

# Topluluk Destekli Arama Motoru

## İçindekiler

<b>Özet</b>	0
<b>Geçmiş</b>	2
İnternet	2
Arama - Ağ Geçidi	3
Arama Motorları - Ağ Geçit Denetleyiciler	4
Güncel Arama Motoru Teknolojisi	5
Arama Motoru Şeffaflık	6
Topluluğun Rolü	6
Merkezsizleştirilme	7
<b>Organizasyon</b>	8
<b>Vizyon</b>	9
Ürün Strateji	9
Şeffaf, Erişilebilir, Açık ve Dağıtık	15
Topluluk Anayasası	23
Topluluk Konsensüs Modeli	24
Katılım ve Ödüller	24
Ana Zorluklar	25
<b>Pazara Giriş Stratejisi</b>	<b>28</b>
Dönüm Noktaları	28
<b>Token (Jeton) Modeli</b>	<b>30</b>
Çekirdek Özellikleri	30
Kullanım Örnekleri	30
Token Satışı	31
Token'ların Tahsisi	32
<b>Takım</b>	<b>33</b>
Presearch Labs	34
<b>Danışmanlar</b>	<b>36</b>
<b>Sonuç</b>	<b>37</b>
<b>Değişiklikler</b>	<b>38</b>

## Özet

İnternet insanlığın yarısından fazlasını bağlayıp, benzeri görülmemiş bir hızla sanayi, toplum ve hükümetleri yeniden şekillendiriyor.

Çoğu kullanıcı, araştırma, paylaşma, işlem yapma ve iletişim kurma imkânı sağlayan 'ücretsiz' hizmetlerin yaygınlaşması nedeniyle mevcut İnternet durumundan memnun kalsa da, kullanımın büyük bir çoğunluğu yalnızca bir avuç hizmet sorumluluğunda.

Daha önce hiç bu kadar az insan, pek çok insanın bilgi akışını kontrol eden kuruluşlara sahip değildi.

Bu sorunlu olsa da, en azından Facebook, LinkedIn ve Twitter servis kullanıcıları, duvarlı bir bahçede olduklarını biliyor ve deneyimlerinde tarafsızlık ve eşitlik beklemiyorlar.

Bununla birlikte, Google'ın durumunda, akademik bir proje olarak başlayıp, dostça markalaşma ve 'kötü olma' mantrası ile yaygınlaştıklarından dolayı kullanıcılar Google'ın tarafsız bir kaynak olduğuna inanmak için yönlendirilmişler; süper zeki bir algoritma tarafından otomatik olarak seçilen doğru cevapların var olduğunu inandırmışlardır. Dürüst cevaplar bekliyorlar ve Google'ın sonuçlarının, kullanıcı için zararlı ve kendi kendine hizmet etmekte olabileceğine inanmakta zorlanıyorlar.

Google, Wall Street'e cevap veren milyarlarca dolarlık bir işletme haline geldiğinde, ahlaki değerleri, insanların hatırladıkları ilk günlerinden oldukça uzaklaşmış görünüyor. Alternatifleri yok etme pahasına<sup>1</sup> kendi servislerini teşvik etmek, farklı servislerin içeriklerini tahsis etme<sup>2</sup> ve gizlilik içinde faaliyet göstererek<sup>3</sup>, her suçlamayı da 'algoritma' ile açıklamaktadır. Gerçek şu ki, algoritmanın arkasına saklanırken elle sonuçları manipüle ederler<sup>4</sup> ve tüm değişiklikleri 'kullanıcı için en iyi' olarak meşrulaştırırlar. Bu ideal bir ortam değil.

Arama, web'e giriştir. Dünya, açık, şeffaf ve ürün geliştirme için; fikir birliği ve kalite kontrolü alanlarında kullanıcı topluluğunu dahil eden alternatif bir arama motorunu hak ediyor.

Presearch, şu anda bu açık, dağıtık arama motorunu geliştiriyor. Temel kuralları ve kullanıcı beklentilerini açık bir şekilde belirledik ve hiçbir zaman topluluk anayasamızdan sapmayacağız.

Presearch, Vikipedi'ye benzer bir topluluk hareketi. İnsan küratörlüğü, ölçeklenebilir makine öğrenme yaklaşımları ile birleştirilen önemli bir stratejidir. Bu kürasyon ve platformun genel gelişimi, katılımcıların çabalarını ödüllendiren PRE (Presearch Token) değiştirilebilir belirteçlerle teşvik edilmektedir.

Bir arama *motorundan* daha çok arama *aracı* olan beta sürümüyle, kullanıcı, onlar Presearch arayüzünden istediği arama motorunu seçebiliyor. Google, varsayılan seçenek olarak ve Google'ı kullanan çoğu kullanıcı için geçiş maliyetlerini en aza indirir. Kullanıcılar DuckDuckGo dahil alternatif arama motorları, sosyal arama motorları, alan WHOIS motorları arasından seçim yapabilirler.

<sup>1</sup> <http://www.cnbc.com/2017/06/27/eu-hits-google-with-a-record-antitrust-fine-of-2-point-7-billion.html>

<sup>2</sup> <https://www.theguardian.com/technology/2015/mar/20/google-illegally-took-content-from-amazon-yelp-tripadvisor-ftc-report>

<sup>3</sup> <https://www.inc.com/jeff-bercovici/google-culture-secrecy.html>

<sup>4</sup> <https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2014/06/16/the-definitive-guide-to-google-manual-actions-and-penalties/#3b6427dbe5d0>

Presearch, servislerini, reklamverenlerin anahtar kelimeler ve sponsor sonuçları üzerinde teklif vermesine olanak tanıyan şeffaf, mütevazı bir reklamcılık sistemi aracılığıyla fonlamaktadır. Birinci sürümde, alakalı reklamlar, otomatik arama önerileri arama alanı içinde görüntülenir. Reklamlar, açık artırma yoluyla PRE'leri kullanarak, ekosistem içinde kullanımlar ile satın alınır.

## Geçmiş

### İnternet

İnternet insanlığın en büyük başarılarından biridir.

İnternet, sosyal hayatın neredeyse her yönünü değiştirirken, 30 yıldan kısa bir sürede küresel ekonomiyi sanayi merkezinden bilgi merkezine geçirdi.

Küresel nüfusun yarısı şu an çevrimiçi, İnternet ile insanları bir araya getiren, araştırma, paylaşma, işlem yapma ve anında ve doğrudan iletişim kurma olanağı sağlayan bağlar oluştu.

Bu inanılmaz araç, ilgili kategorilerinin her birine hakim pazar lideri olan Google, YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn ve Amazon gibi hizmetler sayesinde sağlanmış görünüyor.

Bu hizmetlerin dünyaya inanılmaz bir değer sunduğunu inkar etmek olanaksız. Ancak pek çok çevrimiçi etkinliğimizin bu kadar az şirket tarafından tekellendiği gerçeği endişe vericidir.

İnternet, hepimizin üzerine inşa edebileceğimiz dağıtılmış ve merkezi olmayan bir platform olacak şekilde oluşturuldu, ancak sonuçta gittikçe daha da kapanan ekosistemlerine katılan kullanıcılardan büyük karlar ve kazançlar elde eden bir dizi kuruluşun ve kullanıcılarının kullandıkları servislerin yönünü etkilemek için çok az yetenek ve şeffaflığın olduğu ya da hiç olmadığı bir durumdadır.

Bu hizmetlerin çoğu, kullanıcıların bilinçli olarak katılımlarını seçtikleri 'kapalı' sistemler olmasına ve tarafsızlık veya eşitlik konusunda gerçek bir beklentiye sahip olmamasına rağmen, bir İnternet devi gerçekliğin hakemliği üzerine kurulmuş akademik kökleri ve markası ile ön plana çıkmaktadır.

Bu varlık, tabii ki Google'dır. Tuhaf Stanford projesi, dünyanın bilgisini "evrensel olarak erişilebilir ve kullanışlı" hale getirmeye çalıştı ve zamanın diğer arama motorlarından daha iyi olması sayesinde dünyanın dikkatini ve aramalarını büyüledi. Ve 'kötü olma' mantrası ile Google kullanıcılarında benzeri görülmemiş bir güven inşa etti.

Basit arayüzleri, yıldırım hızlı tepki süreleri ve tamamen güvenilir, şaşırtıcı derecede doğru sonuçlarla birleşince, Google'ın global masaüstü aramalarının % 80'inden fazlası<sup>5</sup> ve mobil aramaların% 96'sı<sup>6</sup> - günde 5 milyondan fazla sorgu<sup>7</sup> - ve neredeyse 100 milyar dolarlık<sup>8</sup> yıllık gelir elde etmektedir.

Ancak Google'ın başarısı, insanlığa karşı gizli bir maliyetle gelirse ve her geçen yıl artmaya devam ederse ne olur? Peki ya Google herkesin inandığına göre tarafsız değilse ne olur?

Google'ın uygulamalarını kritik bir mercekle inceleyip çözüm önerileri sunmadan önce, arama motorlarının İnternet üzerindeki rolünü gözden geçirelim.

## Arama - Ağ Geçidi

Çevrimiçi bilgiye erişimde 3 temel yol vardır:

1. Doğrudan
  - a. Genellikle URL'ı yazarak
  - b. Tarihsel olarak tarayıcı adres çubuğunu kullanma
  - c. Bilinen bilgi ve markalar
  - d. İlk kanal olarak hızlı erişim
2. Yönlendirme
  - a. Genellikle bir bağlantıya tıklayarak
  - b. Başka bir kanal aracılığıyla- sosyal medya, web sitesi, e-posta vb.
  - c. Bilinmeyen bilgi ve markalar için
  - d. Birinci kanal değer; keşfetmek – bilinmeyen bir bilgiye ulaşmak, ve bilinmeyen bir ihtiyacı öğrenmek
3. Arama
  - a. Bir arama motoruna bir sorgu girme ve bir sonucu seçme
  - b. Arama motoru web sitesi ve tarayıcı arama alanları vasıtasıyla
  - c. Bilinen ihtiyaçlar, bilinmeyen bilgiler ve bilinmeyen markalar için
  - d. Birincil kanal değeri bir sıkıntıyı çözüyor ve en iyi sonuca hızlı bir şekilde erişiyor.

Bilinen bilgi ve markalara doğrudan trafik akışı yüksek derecede kullanıcı güveni içerir, ancak içerik bilinir olduğu için bu kanal ağ geçidi olarak davranmaktadır.

Çeşitli kanallar aracılığı ile içeriğe yönlendirme bağlantıları anlamlıdır ve bol miktarda bulunmaktadır ve bu kanalların genişliği nedeniyle, Facebook çağında bile, tek bir ağ geçidi bulunmamaktadır. Bloglar, Twitter, Instagram, YouTube ve diğer kanallar bilinmeyen içeriği ve markaları keşfetmek için birçok yol sunar. Kullanıcıların tarafsızlık veya ilgisellik beklentisi yoktur ve içerik erişiminden sorumlu

<sup>5</sup> <https://www.netmarketshare.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=4&qpcustomd=0>

<sup>6</sup> <https://www.netmarketshare.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=4&qpcustomd=1>

<sup>7</sup> <http://searchengineland.com/google-now-handles-2-999-trillion-searches-per-year-250247>

<sup>8</sup> <https://www.statista.com/statistics/266206/googles-annual-global-revenue/>

tutulur, bu nedenle güven düşüktür. Düşük güven ve bilinmeyen içerik, bir ağ geçidi potansiyelini azaltır.

Arama motorları, belirli bir zamanda belirli bir ihtiyaca cevap verdiği için, yön verici niteliktedir ve insanları, bir sorunun cevaplarına veya bir ihtiyacı çözmesine yardımcı olabilecek kaynaklara yönlendirir. Kullanıcılar tarafsız, alakalı ve kalite beklemektedir. Bu beklentiler nedeniyle güven yüksektir ve bilinmeyen bilgilerle birleştiğinde, bir ağ geçidi için potansiyel yüksektir ve şeffaflık standartları da yüksek olmalıdır.

İlginçtir ki, tarayıcılarda arama ve URL adres çubuklarının birleştirilmesinden dolayı, doğrudan kanal arama yoluyla ağ geçidi gücünü daha da artmıştır.

## Arama Motorları – Ağ geçidi denetleyicileri

Eğer İnternet, bilgi için otoban ise, arama motorları otoban rampalarıdır.

Bir takım alternatif arama motorları varken; Yahoo / Bing ve Baidu en büyük olmakla birlikte DuckDuckGo, YaCy (eşler arası), Gigablast ve diğerleri gibi daha küçük motorlar; az kullanım ve az yenilik (belki DDG hariç) sunmaktadırlar ve Google aramayı hakimiyeti altına almaktadır.

Şu anda bu otobana yapılan tüm gezilerin% 80'inden fazlası için herkes tek bir rampadan çıkıyor. Bu aşırı merkezileşme derecesinin iki ana olumsuz etkisi var:

1. Karayolu boyunca 'duraklar': içerik üreticileri, webmaster'lar, pazarlamacılar ve işletmeler, organizasyonlar, vb. bu rampanın yanında birikip, bulunabilmek için savaşılmaktadır; yıllık 50 milyar doları dikkat çekebilmek için ödemektedirler.
2. Tek rampayı kontrol edenler, trafik müdürleri gibi aşırı bir güç ve ayrıcalık konumunda ve nihai uzun vadeli hakimiyetlerini sağlayarak giderek konumlarını sağlama almaktadır.

Bu şekilde aşırı derecede güç sahibi bir şirkete sahip olmak özellikle zahmetlidir, çünkü çok opak, yukarıdan aşağı, neredeyse oligarşik bir biçimde işlem yapmak zorunda kalırlar.

Büyük güç büyük sorumluluk getirir; sorumlu bir ağ geçidi denetleyicisi, sürekli olarak daha fazla hesap verebilmeli, açık ve kanıtlanabilir olarak adil olmayı kabul etmelidir.

Maalesef, Google hakim arama motoru olarak 15 yıldan fazla, sermayenin milyarlarca dolarına sahip olmasına rağmen, giderek daha fazla gizlilik<sup>9</sup> içine girerek <sup>10</sup>ve daha şeffaf hale <sup>11</sup> gelmek için çok az adım atarak İnternetin ana ağ geçidini koruma sorumluluklarından vazgeçmiş görünüyor.

<sup>9</sup> <http://www.businessinsider.com/google-culture-secrecy-employee-lawsuit-spying-program-novel-2016-12>

<sup>10</sup> <https://www.wired.com/2009/12/google-talks-out-its-portal/>

<sup>11</sup> [techdirt.com/articles/20161021/17382035854/googles-quiet-confusing-privacy-policy-change-is-why-we-need-more-transparency-control](http://techdirt.com/articles/20161021/17382035854/googles-quiet-confusing-privacy-policy-change-is-why-we-need-more-transparency-control)

İşlemler, bilgi ve iletişim yerine 'sadece bize güven' mesajını kullanarak ve algoritmalarının arkasına gizleniyorlar ve paylaştıkları herhangi bir bilgiden yararlanacak bilgisayar korsanlarını ve spam gönderenleri suçlayarak gizliliklerini haklı çıkarıyorlar.

Bunun bir haklılığı olsa da ve Google'ın birçok işletmeden farklı bir konumda olduğunun farkındayız, ayrıca sistemi aldatmaya yönelik daha iyi süreçler geliştirmek için herşeye sahipler ve otomatik algoritmaları aslında insan yorumcuları tarafından tamamlanmaktadır Bu, teknoloji tarafından engellendiği ve sonuçlarının kalitesini korumak için gizli kalması gerektiği iddialarının çoğunu haksız çıkarmaktadır.

## Mevcut Arama Motoru Teknolojisi

Google'ın ki gibi alakalı sonuçlar üretecek bir dizi önemli bileşen vardır. Aşağıda, bu hizmetlerin basitleştirilmiş bir özeti yer almaktadır:

1. Web crawlerlar
  - a. İnternet üzerinde ki tüm web sayfaları ve belgeleri tarayan otomatik bir program. Diğer sayfalara bağlantılar arar ve bu bağlantılara geçip tekrar tarayarak daha fazla sayfa bulup, indeks içinde saklar.
  - b. Detaylı açıklama için: [https://en.wikipedia.org/wiki/Web\\_crawler](https://en.wikipedia.org/wiki/Web_crawler)
2. İndeks
  - a. Web crawler sonuçlarının depolandığı yerdir, indeks. Alınan bilgileri çeşitli bileşenlere bölüp, daha hızlı ve kolay depolayarak, arama motoru için alakalı verilere erişilebilir olarak sınıflandırılır.
  - b. Detaylı açıklama için: [https://en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine\\_indexing](https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_indexing)
3. Algoritmalar
  - a. Bir algoritma indeksteki saklanan bilgilere kullanıcının sorgusunu eşleştirmek için gereken kurallar ve süreçler bütünüdür.
  - b. Detaylı açıklama için: <https://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>
4. Kişiselleştirme
  - a. Google ve diğer arama motorları, arama geçmişinizi, kullandığınız cihazın türünü, bulunduğunuz yeri ve arama sonuçlarını daha alakalı hale getirmek için kullanır.
  - b. Detaylı açıklama için: [https://en.wikipedia.org/wiki/Personalized\\_search](https://en.wikipedia.org/wiki/Personalized_search)

Bu unsurların tamamı arama motoru sonuç sayfasını (SERP) oluşturmak üzere bir araya getirilir ve bu sayfanın nasıl oluşturulduğunu, ancak proje üzerinde çalışan çok az Google arama mühendisinden başka kimseye açık değildir.

Google ekosistemi içinde en güvenilir organik arama sonuçlarına ek olarak, şirket bu sonuçları, çeşitli reklam, incelemeler, resimler, haritalar, videolar ve snippet'lerle zenginleştirip Google'ın sayfasına yerleştirmektedir. Ayrıca, bir üçüncü bir sitesiyi hiç ziyaret etmeden ihtiyaç duyduğunuz cevapları almanıza olanak tanıyan Google'ın hesaplama, dönüşüm ve çeviri araçlarını kullanmış olabilirsiniz.

Google, platformun kuruluşundan bu yana cevap motoru haline gelmekte. Bir cevap motoru için, yalnızca tek bir kesin cevaba ihtiyaç duyulmaktadır. Bu doğrultuda ilerlerken, kesin gerçeğin internet üzerinde çıkış kaynağının önemini ve etkilerini düşünmek önemlidir; özellikle 'sahte haberler' kisvesi altındaki içeriği sansür etme yönündeki son çabalar ve giderek artan bir tekelleşme ve tek bir varlığa sınırsız güvenin sunulamayacağını düşünmeliyiz.

## Arama Motoru Şeffaflığı

Daha şeffaf hale gelmek için neredeyse sınırsız yatırım yapılacak yıllara sahip olmakla birlikte, arama motorları giderek daha gizli hale geldi. Net olmayan anlaşmazlık çözme süreci sunuyorlar, doğrudan kimseyle iletişime geçmek ve cevaplar almak neredeyse imkansız, sıralama faktörleri bilinmiyor ve sürekli değişiyor.

Milyonlarca siteyi etkileyen büyük çaplı algoritma güncellemeleri bilgilendirmeden yapılmakta ve hatta yapıldığı reddedilmekte veya karartılmaktadır. Bu, webmasterleri sürekli olarak yüksek gerilimde bırakarak bir sonraki büyük adımı beklemeye iter. Değişiklikler yapıldıktan sonra, bunları anlamlandırmaya çalışmak arama motoru optimizasyonu topluluğuna bırakılır.

İşte son bir Google güncellemesini tartışan bir yayın örneği: <http://searchengineland.com/new-unconfirmed-google-fred-update-shakes-seo-world-270898>

Ve izlenen tüm Google algoritma güncellemelerinin kapsayan bir zaman çizelgesi: <https://moz.com/google-algorithm-change>

Bu, arama motoru için geliştirme gibi görünse de, bunlar aslında yüz milyonlarca insanın geçim kaynağını etkilemektedir. Arama, tüketicilerin işletmelerle bağlantı kurmaları için çok güçlü bir yoldur ve bu yolla bazıları var olurken bazıları yok olur.

Şeffaflığın olmaması, insanları öngörülü olup, müşterinin stratejilerinin temel taşı olarak Internet'i nasıl etkin bir şekilde kullanabileceği konusunda kararsız bırakır.

## Topluluğun Rolü

Arama motorlarının; işletme sahiplerinden öğrencilere, politikacılardan eğlence için arayanlara kadar yarattığı büyük etkiye rağmen topluluğun Google ve diğer arama motorlarının dünyasında ne kadar küçük bir rol oynadığını dikkate değerdir.

Web yöneticileri için aktif bir forum olmakla birlikte (<https://productforums.google.com/forum/#!forum/webmasters>), Google'dan herhangi birinin yanıt vereceğine dair hiçbir garanti mevcut değil ve çoğunluğunda yanıtlamıyorlar.

<http://community.seobook.com/> ve <https://moz.com/community> gibi üçüncü taraf arama motoru optimizasyon grupları bulunmakla birlikte, resmi olarak Google'dan veya diğer arama motorları tarafından tanınmamakta veya katılmamaktadır.

Google, <https://events.google.com/io/> dahil olmak üzere bir dizi etkinliğe ev sahipliği yapmakta ve [Google Developer programına](#) sahip ancak bunlar aslında katılımdan çok daha fazla duyuru niteliğindedir. Benzer şekilde, <https://www.google.com/policies/> adresinde bazı bilgi kaynakları vardır, ancak Google dışındaki sesleri içeride duyuran gerçek bir topluluk yoktur.

## Decentralization (Merkezsizleştirilme)

Wikipedia'dan: merkezsizleştirilmiş; işlevleri, güçleri, kişileri veya şeyleri merkezi bir konumdan veya otoriteden yeniden dağıtma veya yayma işlemidir.<sup>12</sup>

The New Yorker; İnternet'in başlangıçta merkezi olmadığını, son yıllarda giderek daha çok merkezi hale geldiğini bildiriyor: "iletişimin şaşırtıcı bir çoğunluğu çok azınlık şirketler grubu (ya da bunların etkisi altında ki şirketler) tarafından aktarılmakta. Bu karşı çözüm, bazı programcılarında benimsediği gibi, interneti eskiden olduğu gibi daha az merkezi ve daha çok merkezsizleştirilmiş yapmaktır."<sup>13</sup>

Bu teknik (white paper) incelemede, dirençli, ideal ve güvene ihtiyaç duymadan<sup>14</sup> bir hizmet sunmak için topluca çalışan düğüm ve akran tabanlı ağlardan yararlanan blok zincir<sup>15</sup> ve diğer dağıtılmış teknolojilerin uygulanmasına özellikle değiniyoruz.

Teknoloji alanında, [Ethereum](#) ve [Bitcoin](#) gibi blok zincir teknolojilerinin, tek bir başarısızlık veya şebekeyi tehlikeye atma yeteneğine sahip olmadan tamamen merkezsizleşmesi sayesinde, oldukça çeşitli derecelerde dağıtıklık vardır.

Bu gerçekten merkezsizleştirilmiş hizmetler düzenli internetten farklı protokollerle çalışır; bu yüzden bazıları Ethereum'a, özellikle 'Web 3.0' olarak anılacaktır. Bu hizmetler, işlemlere katılmak için cüzdanlar veya akıllı sözleşmeler gibi özel bir yazılım gerektirir.

Daha fazla içerik blok zinciri tabanlı ağlara geçtikçe, blok zincir'in arama motoru haline gelmek önemli bir fırsattır; bu da, projenin topluluk kaynaklı olması ve kökeni nedeniyle Presearch'in elde edebileceği bir konumdur. Bu fırsatın boyutunu küçümsemiyoruz ve Presearch'in ilk olmanın avantajından yararlanabilmesini öncelik haline getireceğiz.

Bir arama motoru bağlamında, merkezsizleştirilme tek bir sağlayıcı aracılığıyla mevcut arama merkezsizleşmesini en aza indirgeyen basamaklı bir yaklaşım olarak görüleceği ve yenilikçi, seçenek sunulan, topluluğun yönetime katıldığı bir platform hedeflenmektedir.

<sup>12</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Decentralization>

<sup>13</sup> <http://www.newyorker.com/tech/elements/the-mission-to-decentralize-the-internet>

<sup>14</sup> <https://keepingstock.net/explaining-blockchain-how-proof-of-work-enables-trustless-consensus-2abed27f0845>

<sup>15</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Blockchain>



Aramanın mevcut kapalı yapısı nedeniyle, şeffaflık, açık kaynak teknolojisi, topluluk katılımı ve fikir birliğinin tanıtılması, yaratılan değerlerin jetonlar ile dağılımıyla birlikte büyük bir adım olacaktır.

## Organizasyon

Presearch çok aşamalı bir projedir:

- Birinci aşama - şirket olarak işlemler
- İkinci aşama – vakıf olarak işlemler

Nihayetinde topluluğun Presearch platformunu kontrol etmesi gerekiyor, bu nedenle topluluğun projenin asıl yasal yapısında yer alması gerekiyor. Bu nedenle, Projenin başlatılması için geçici bir kurum oluşturuldu, ancak Presearch sonuçta topluluk tarafından sahip olunan ve kontrol edilen bir vakfa dönüşecektir. Bu nedenle, şirketin mevcut organizasyon yapısının ve topluluk için düşünülen nihai yapının muhtemel yolunun aşağıda duruyoruz.

### Birinci Aşama:

1. Tüzel kişi, 7 Temmuz 2017'de Presearch.org Global Limited olarak kurulmuş bir Kanada şirkettir.
2. Kolay oy verme ve İkinci Aşamaya geçiş için tek bir hissedar bulunmaktadır. Bu yapının, o geçişe kadar tahmini olarak 12-18 ay süreceğini düşünüyoruz.
3. Aşağıdaki iki temel ilke de dahil olmak üzere, İkinci Aşamaya sorunsuz ve zamanında geçiş için mümkün olan tüm önlemleri alacağız:
  - a. Önemli borç veya uzun vadeli borçların birikimi olmayacak
  - b. Proje için toplam sorumluluğu sağlamak üzere tek hissedar
  - c. Presearch harici herhangi bir varlığa IP atama yapılmayacak
4. Bu şirket erken teşvik jeton satışından gelir elde edip, çalışacak.

### İkinci Aşama:

1. Topluluk sözleşmesi, yönetici ve yönetim / fikir birliği modelinin oluşturulması.
2. Bir ülke ve bölgede, mahremiyet, veri bütünlüğüne, saygın vergi ve düzenleyici çevreye saygılı, istikrarlı ve özgürlük açısından saygılı bir siyasi iklime sahip bir daimi vakıf kurulması.
3. Bütün IP'nin ve varlıkların vakfa geçişi.
4. Bu vakıf daha sonra genel halka açık jeton satışı yapacak ve sponsorluk satışından elde edilen gelirden faaliyet gösterecektir.

Gizli Taslak

Telif hakkı © 2017 Presearch.org Global Limited - Tüm Hakları Saklıdır

Sürüm 2.0 | 1 Kasım 2017

## Vizyon

Dünya harika, açık ve topluluk tarafından destekli bir arama motoruna hak ediyor – **hadi bunu yapalım!**

### Ürün Stratejisi

Presearch, oldukça iddialı bir proje. Google dünyanın en iyi şirketlerinden ve İnternet'in 1 numarasıdır. Sonuçlarını, tecrübelerini ve entegrasyonlarını iyileştirmek hiç de küçük bir başarı olmayacaktır - hatta imkansız olduğunu söyleyen çoktur.

Bununla birlikte; topluluğun kendi arama ihtiyaçlarını yaratıcı ve zarif bir şekilde yerine getirebilecek ve sadece bir şirket değil, insanlığın çıkarlarıyla uyumlu şaşırtıcı ve açık bir arama motoru oluşturabileceğine inanıyoruz.

Presearch başlangıç stratejisi, projeyi başlatmak ve topluluğun, gelecek yıllarda dünyaya hizmet edecek bir arama motoru oluşturmasını sağlayacak fikir birliğinin temel ilkelerini oluşturmaktır.

Başlangıç sırasında, ana Presearch ekibi projeye aktif ve bağlı bir topluluğun oluşması için gereken ivmeyi vermeyi amaçlıyor. İlk önce lansmanı yapıp, topluluk geribildirimini ile hızla yineleneyeceğiz.

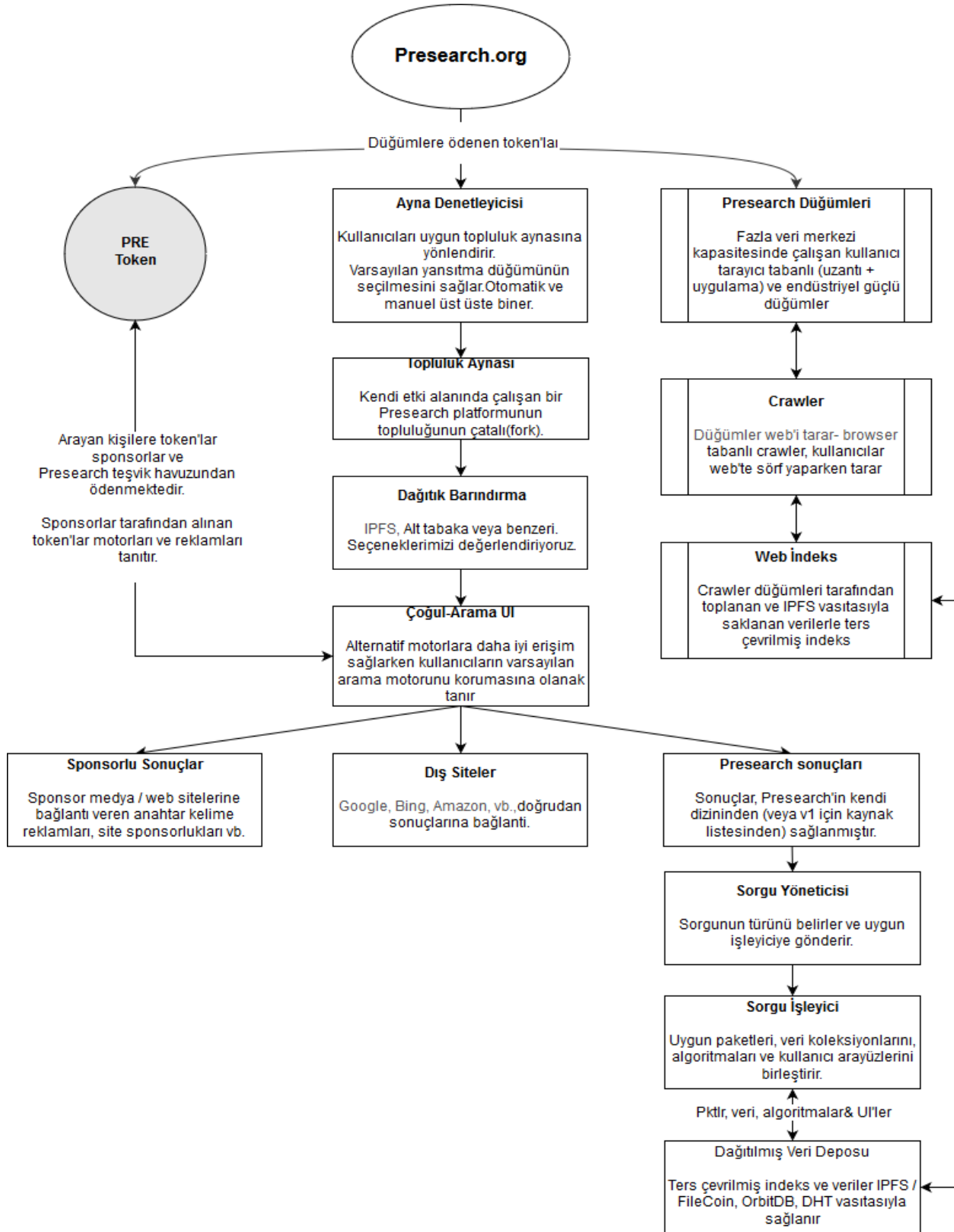
İyimseriz ve Presearch'in vizyonunu ve stratejisini uygularsak, bugün var olan kapalı, kurumsal arama motorlarının yerine dünyaya, topluluk tarafından yönlendirilen ve kontrol edilen ve blok kökenli, merkezi olmayan ve açık kaynaklı bir alternatif sağlayacak yeni nesil bir arama motoru sağlayacağız

Bu vizyonu gerçekleştirmenin en iyi yolunun, uzun vadeli bir hedef olan merkezi olmayan bir arama motoru için mevcut arama motorlarını kısa vadede kullanan yarı merkezsiz bir arama aracı ile çift yönlü bir stratejiyi kullanmak olduğuna inanıyoruz.

Özünde biz idealistiz - ileride topluluk odaklı, serbest ve açık bir dünya görüyoruz ve bu yönde olabildiğince çabuk ilerliyoruz. Aynı zamanda pragmatik ve gerçekçiyiz, bazen doğru yönde ilerlemenin sihirli bir şekilde bir varış noktasına ulaşmayı beklemekten daha iyi olduğunu kabul ediyoruz.

### Hedef

Hedef, kurucuların platformun oluşturulması ve başarısına katılmalarını sağlayan, topluluğa dayalı bir arama motoru çerçevesi oluşturmaktır. Örneğin, veri bilimcileri ekipleri algoritmalara katkıda bulunabilir, konunun uzmanları içerik koleksiyonlarını yönetebilir, kullanıcı arayüzü tasarımcıları yeni arayüzler oluşturabilir ve düşümleri çalıştıran kullanıcılar web'i tarayabilir ve dizine ekleyebilirdi. Hepsisi katkıları değerinde jetonlar ile ödüllendirilecektir. Mimari için:



[Yüksek çözünürlüklü versiyonu için tıklayın](#)

Gizli Taslak

Telif hakkı © 2017 Presearch.org Global Limited - Tüm Hakları Saklıdır

Sürüm 2.0 | 1 Kasım 2017

Bu model, on binlerce akıllı insanın katılımıyla , onların ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde geliştirilmiş açık bir arama motoru oluşturulmasını sağlayacaktır.

Web'in tam bir dizinini oluşturma/çalıştırma maliyeti oldukça yüksektir. Ancak indeks yerelleşse ve milyonlarca insan tarafından paylaşılan bilgi işlem kaynaklarına (PRE jetonları karşılığında) dağıtılsa, bu maliyet önemli derecede azaltılabilir.

IPFS ve OrbitDB gibi dağıtılmış veri depoları, Presearch merkezileştirilmiş arama sonuçlarının çekirdeğini oluşturacak indekslere erişim sağlayacaktır.

Web'de gezinirken Presearch indeksi oluşturacak ,web tarama ve dizine ekleme düğümleri gibi Presearch tarayıcı (bağımsız bir tarayıcı) uzantısı üyelere sunulacak bir model oluşturuyoruz. Bu, Presearch'in en zorlu indeksleme zorluklarından biri olan webmasterlar tarafından engellenmeyi aşmasını sağlayacaktır. Düğümleri çalıştıran üyeler, bilgisayarlarını ve İnternet bağlantılarını Presearch için kullandıklarından PRE Jetonu kazanacaklardır.

Bu tüketici donanımına dayalı düğümleri tamamlamak için Presearch ayrıca, PRE Token'lar karşılığında daha yoğun hesaplamaları gerçekleştirmek için güçlü veri işleme kapasitesine sahip bağımsız bir uygulama olarak çalışacak "endüstriyel standartta" bir düğüm geliştirecektir.

Kullanıcılar Presearch arama kutusuna bir sorgu girdiğinde, sorguları, bir dizi sorgu işleyicisi ile sorgunun içeriği ve niyeti ile en alakalı olacak şekilde eşleştirilerek bir sorgu yönlendiricisine gönderilecektir ve sonuçlar ,son kullanıcıya en uygun kullanıcı arayüzü ile iletilir.

Bir kullanıcının kendi yaşam tarzı tercihlerini ve inançlarını yansıtmak için tercihlerini girebileceği aktif bir kişiselleştirme katmanı öngörüyoruz. Örneğin, bir kullanıcı büyük alışveriş mağazaları yerine sonuçlarda yerel işletmeleri görmeyi ,sonuçların çocuk dostu olup olmasını veya tariflerin ve restoran listelerinin vegan ya da paleo-dostu olmasını isteyebilirler. Bu bilgilerin tutulması kullanıcının kontrolünde ve tamamen şifrelenmiş ,özel anahtar aracılığıyla erişilebilir olmalıdır.

Bu veri indeksini, Google tarafından sağlananlarla eşleşebilecek veya aşabilecek sonuçlara dönüştürmek için Presearch, veri bilimcileri ekiplerinin algoritmaları alaka motoruna yönlendirmesine ve bu algoritmaların daha fazla ödüllendirilen trafikle test etmesine ve dolayısıyla daha fazla PRE jetonuna sahip olmasına izin verecek. .

Presearch, konu uzmanlarının sorgu ile ,alan bilgileri ile alakalı içeriğin koleksiyonlarını oluşturabilecekleri bir sistemi öngörüyor. Bu, özellikli bir snippet, onebox veya sorgu iyileştirme sonucu veya algoritmanın çıkarımını artırmak için dizinin belirli bir alt kümesi şeklinde olabilir. Araştırmacılar bu bilgiyi ve çabayı PRE Jetonları yoluyla paraya çevirebilirler. Sorgu direktörüne yönlendirilen doğal trafik kazançlarına ilaveten, bu katılımcıların aktif olarak koleksiyonlarının pazarlamasını yapmalarını bekliyoruz

Bu yolla, Presearch platformu topluluklara arama sonuçları, kimlik ve işlemler üzerinde önemli bir özerklik sağlayabilir, ve reklamverenlerin trafik ve gelir ağına erişim sağlayarak daha büyük bir jeton ekonomisine katılmalarına olanak verir.

Üyeler, Presearch'in tek bir uygulama ile kalmasına göre daha yüksek sesle destekleyerek istedikleri aynayı seçebilecektir.

Bu ayna modeli aynı zamanda sponsorlara da, ağ içindeki hangi topluluklara ulaşmak istedikleri veya istemediklerini ayrıntılı bir şekilde seçme hakkı tanır.

Fırsatın gerçek potansiyelini gerçekleştirmek için gerekli geliştirme ölçeğine ulaşmak için Presearch, projede çalışmak üzere önemli bir merkezîyetçi olmayan geliştirici topluluğuna ulaşmalıdır. Vizyonu etkin bir şekilde aktarmalı ve geliştiricileri dünyayı değiştirirken bize katılmaya davet etmeliyiz.

Platformu geliştirecek ve genişletecek yeteneklere, yapılan işin hakkını veren ödemeler ile ulaşabileceğimizi düşünüyoruz.

Geliştirme topluluğunu hızlı bir şekilde başlatmak için kazanan takımlara verilen önemli ödüller ile bir hackton programı geliştiriyoruz.

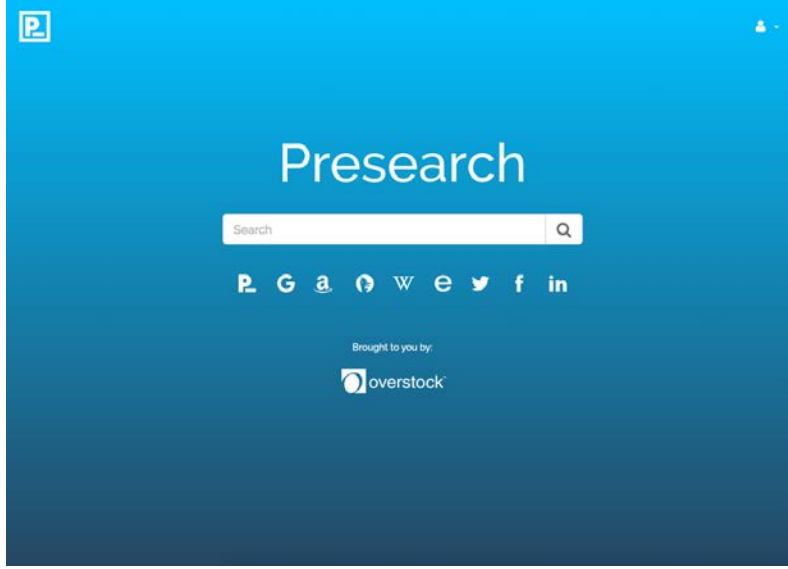
Bu model hem iddialı ve, hem de hareketlidir. Tek bir şirketin denetimine sahip olmamasının tüm insanlığa sağladığı yararlar, kullanıcı trafiğinin büyük çoğunluğunu çekmek için gereken geliştirme sürecinde yer alan büyük çoğunluğun zamanına değerlidir.

Bu arada, Google, Amazon, Facebook ve diğerleri gibi mevcut arama motorlarının üstünde bir katman görevi görerek önemli bir değer sunan bir beta ürünü geliştirdik. Bu ürünün başarısı, tamamen merkezîyetçi olmayan Presearch platformunun kullanıma açılmasını sağlayacaktır.

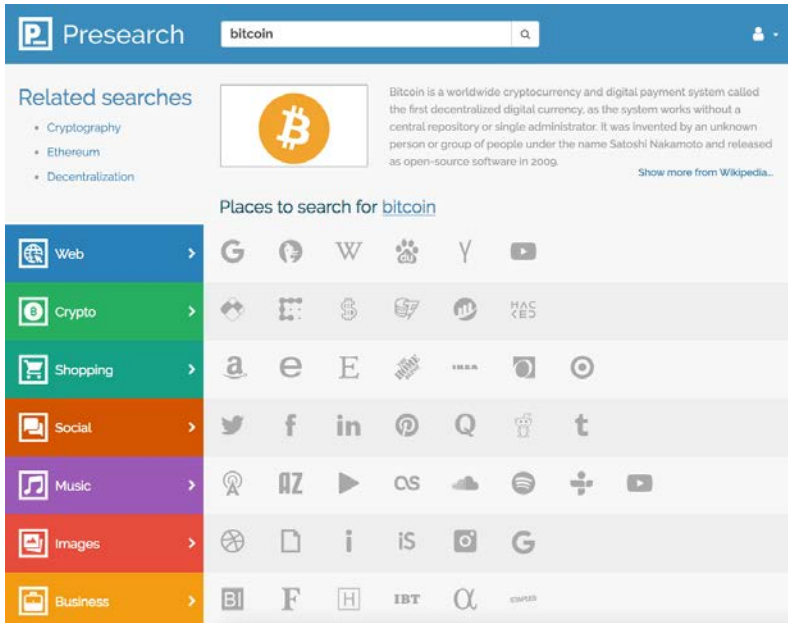
## **Atlama Taşı**

Yukarıda belirtildiği gibi, Presearch'in geliştirdiği yeni nesil arama motorunun piyasaya sürülmesi biraz zaman alacaktır. Çalışılan bir ürün sunmak için aylar veya yıllar beklemek yerine, Presearch'in beta sürümü sunulmaya hazırdır ve kurucunun 2013 yılında ilk geliştirdiği bir ürünü temel almaktadır. Bu ürünün değeri çok yüksek olduğu kanıtlanmıştır ve Presearch'in kullanıcılar ve mevcut arama davranışları arasında bağlantı yaparak, kullanıcıları rakiplerinden uzaklaşmaya ikna etmeyi kolaylaştırıyor ve yeni kullanıcıları motive etmek için gereken jeton teşviklerini en aza indiriyor.

Temelinde, Presearch'in beta sürümü, Google ve Amazon gibi arama sitelerinden Etherscan ve Blockchain.info gibi kripto para kaynakları ve CRM platformları, intranetlere kadar uzanan çeşitli çevrimiçi kaynakları aramalarını kolaylaştırmakta.



Başlangıçta, Presearch sonuç sayfası, kategoriye göre gruplandırılmış üçüncü taraf sitelere yapılan düzenli bir bağlantı koleksiyonudur. Presearch, hangi sonuçların en üstte hangi koleksiyonlardan getireceğini belirleyecek bir sorgu sınıflandırıcısı geliştirmekte. Mevcut yüksek kaliteli kaynaklardan ve mevcut arama paradigmasındaki seçenekleri azaltan yapıya göre Presearch beta, arama için yeni bir paradigmayı temsil eden melez bir arama ve keşif motorudur.



Muhtemelen hayal edebileceğiniz gibi, her koleksiyonda önemli sayıda kaynak bulunmaktadır. Alışveriş kategorisi düzinelerce büyük yüz milyon dolarlık perakendeciye kapsayacak, ancak listelenme için sınırlı bir alanı vardır. Bu, doğal olarak bir sitenin Presearch Sonuçlarında yer almasını sağlayacak Presearch motoru sponsorluklarına talep doğuracaktır.

Diğer sponsorluk biçimleri, ana sayfadaki arama alanının altında bir sponsorun logosunun bulunduğu ana sponsorluklar ve bir sponsorun bir anahtar kelimeye teklif verdiği ve reklamları arama alanının otomatik açılır menüsündeki ilk sonuç olarak görüntülediği anahtar kelime sponsorluklarıdır.

Ana sponsorluklar bir GBM (1.000 gösterim başına maliyet) temelinde fiyatlandırılacaktır. Tahmini fiyatlandırma, başlayacak 1.000 gösterim başına yaklaşık 20 - 50 PRE jetonu aralığında olacaktır. Bu reklam şekli, en basit ve dolandırıcılığa en az duyarlı olarak dağıtılacak ilk reklam yapısı olacaktır.

Anahtar kelime sponsorlukları, bir TBM (tıklama başı maliyet) temelinde fiyatlandırılacaktır. Fiyatlandırma, başlamak için tıklama başı 2 ila 5 ön PRE jetonuk sabit bir oranla belirlenecek ve ardından bir açık artırma mekanizması aracılığıyla dönem bazında belirlenecektir. Bu reklamdan elde edilen gelir, reklamı tıklayacak Üye ve Presearch arasında bölünecektir. Dolayısıyla, hileli tıklamalar için önemli bir risk var ve Presearch, sponsorları korurken ve üyelerin yeterince ödüllendirilmesini sağlayacak bir çözüm sunmak için sponsorlar ve beta test kullanıcıları ile özenle çalışacaktır.

Beta modelinde Presearch, çoğu kullanıcı üçüncü taraf web sitelere yönlendirileceğinden, çoğu arama motorunun değer kazandığı ve gelir elde ettiği reklamları göstermek için kullandığı sonuç sayfalarını kullanamayacaktır.

Otomatik öneri sonuçlarını bir sponsorluk fırsatına dönüştürerek, Presearch beta, Üye aramalarından ön para kazanılmasını sağlayacaktır.

Değer tespit mekanizması kurulduktan sonra, Presearch beta ile birincil hedef, mümkün olduğunca çok sayıda insanın arama yapmasıdır. Bunu yapmak için, Presearch, Üyeleri, arama yaptıklarında PRE Jetonları yayınlarak aramaları platform üzerinden yürütmeye teşvik edecektir.

Başlangıçta, hız sınırlama, günlük sorgu limitleri ve doğal olmayan arama davranışını tespit etmek için tanımlamalar gibi önlemleri dahil olmak üzere çeşitli dolandırıcılık önleme mekanizmaları bulunacaktır. Buna ek olarak Presearch, hileli hesapların etkisini en aza indirmek için çeşitli güven tabanlı mekanizmalar düşünüyor.

Bu, kapalı beta versiyona yeni üyelerin güvenilir topluluk üyelerinin daveti ile katılımını kapsayacaktır. Presearch, daha fazla üye buldurmaya ve / veya yeni kullanıcıların onaylanması için elinde fazla PRE tutan üyelerin onayı ve blok zincir tipi doğrulamayı dahil eden bir dizi model düşünüyor. Birden fazla topluluk Üyesi tarafından daha fazla teyit alınacak ve bu şekilde güven oluşturulacaktır.

PRE jetonları, Presearch'ten topluluk satışları ile satın alınabilir. Ayrıca sponsorlar, Arama Ödül Programı aracılığıyla Jeton biriktiren diğer Üyelerden veya doğrudan Presearch'ten satın alınan fazla jetonları doğrudan satın alabileceklerdir.

Bu beta sürümü zaten hazırlanmış olup ve lansmandan önce nihai testlerden geçtiği için, gelişimi gerçekten açık ve merkezi olmayan son sürümden farklı bir yol izliyor.

Bu sürümde, kod güvenli bir şekilde sunulabilir hale geldiğinde açık kaynaklı olacak, çeşitli kaynaklardan mekanizmaların nasıl çalıştığına dair bilgiler verilecek ve blok zinciri teknolojisi, jeton platformunu güçlendirecektir. Merkezi olmayan yapı, çoklu arama sağlayıcıları ve arayüz tasarımı yoluyla olacaktır.

## Şeffaf, Erişilebilir, Açık ve Dağıtılmış

Bunlar güçlü ve zorlayıcı kelimeler. Ama gerçekte bu proje kapsamında ne anlama geliyor?

### Şeffaf

Biz Presearch'ün neden ve nasıl çalıştığını web'te tüm ayrıntılarıyla kamu ile paylaşacağız. Bu sıralama faktörleri, kullanım istatistiklerini, yol haritaları ve mali sonuçları da kapsayacaktır. Bu standart dışı olası durum senaryolarını zamanında ve özenli bir şekilde ele alınmasını sağlamak için uygun bir anlaşmazlık çözüm süreci sağlayacaktır. Büyük ve küçük tüm ortaklar, Presearch ekosistem içinde bir yere sahip olacaklar böylece kamuoyuna şartları belirli, standartlaştırılmış bir ortaklık programı açılacaktır.

### Erişilebilir

Her zaman doğrudan telefon, canlı sohbet, e-posta veya online forum yoluyla Presearch resmi bir temsilcisi ile temasa geçilebilecek ve 72 saat içinde cevap alınacaktır.

Hızla her dil ve mümkün olan her cihaz desteklenerek bu genişletilecektir.

### Açık

Sonuç olarak, çeşitli uzman grupların Presearch platformu ve sitenin daha odaklanmış versiyonlarını kurmak için büyük bir fırsatı olacaktır. Tamamen açık kaynak projesi gibi, bu herkes için mümkün olacaktır.

Bunun kapsamında:

1. Açık kaynak lisanslama
  - a. Tüm ilgili Presearch Kodları GNU Genel Kamu Lisansı v. 3 altında lisanslı olacak
2. Kamuya açık depo
  - a. Tüm kod Github üzerinden kamuya sunulacak: <https://github.com/presearchofficial>

### Merkezsizleşmiş

Tam merkezsizleşmeye geçiş için çok sayıda sürüm olacaktır. Plan önümüzdeki üç yıl içinde tam merkezi olmayan arama motoruna bir merkezdışımsı internet tabanlı arama aracından ilerlemektir.

### Yol Haritası



2017				2018				2019			
Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Birinci Aşama - Arama Aracı Lanman, Test ve Tanıtım</b>											
<b>Kavram Kanıtama</b> - merkezi olmayan, açık bir arama motoru ve vizyonunu oluşturun <b>Organizasyon</b> - Yapı, finansman ve ana ekibi kurup, topluluk geçişine erken model oluşturun ve yayılma geçin <b>Arama Aracı Lanmanı</b> - ön arama arayüzü, jeton entegrasyonu, motor özelleştirilmesi, GdP platformu, sponsor platformu <b>Arama Aracı geliştirilme el</b> - güvenlik, bugları temizliği, fraud önlenmesi, kullanımı geliştirilmesi <b>Arama Aracının</b> promosyonu- aktif olarak ortaklıklar kurmaya başlama ve duyurma											
<b>İkinci Aşama - Topluluk Mülkiyeti</b>											
				<b>Konsensus Modeli Oluşturulması</b> - Topluluğa bu geçiş nasıl yapılacağını belirlemek, Topluluk Anayasasını oluşturma <b>Temel Yol Haritası ve Ekibi Oluşturulması</b> - temel girişimlerin ana hatlarıyla çözülmesi ve ana geliştirme ekibinin oluşturulması <b>DAO'nun oluşturulması</b> - Presearch şirketini Merkezi Olmayan Özerk Kuruluş ve Vakıf'a dönüştür							
<b>Üçüncü Aşama - Tamamen Merkezi Olmayan Arama Motoru</b>											
								<b>Toplulukla etkileşim kurun</b> - ihtiyaçları analiz edin ve arama motoru için çerçeveler oluşturun <b>Yap</b> - inşa et, sun, incele, rafine et, "a kadar tekrarlayın			

[Yüksek çözünürlüklü versiyonu için tıklayın](#)

## Beta Versiyon

Bir çalışır beta sürümü 2017 çeyrek sonu için planlandı. Bu sürüm, temel özelleştirme, ödüller, sponsorluk ve jeton alımlarıyla sınırlıdır. Topluluk Anayasası'nın ilk taslağı beta sürümden kısa bir süre sonra sunulacak olmasına rağmen, topluluk konuları için gerçek oylama ve topluluk fonlaması 2018 yılının 2. çeyreğine kadar uygulamaya alınamayacaktır.

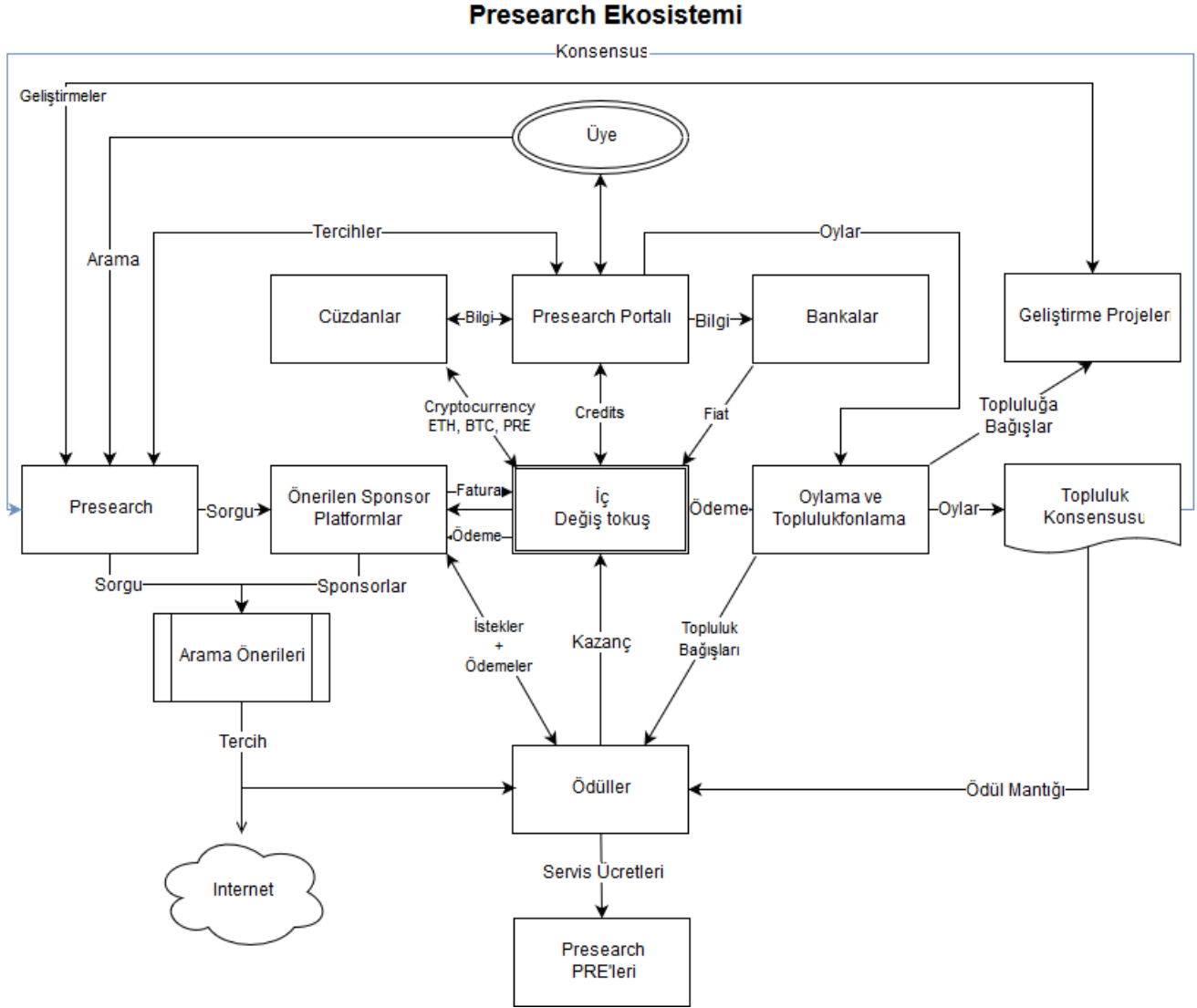
## Arama Aracından Arama Motoruna

Bu belgede bir kaç kez bahsedildiği gibi ve teknik raporun Ürün bölümüne de ilişkin olarak, bunun çok aşamalı bir proje olduğunu ve şu anda sıfırdan tamamen merkeziyetçi olmayan bir arama motoru kurmanın hızla değişen teknoloji peyzajı ve yeni çözümlerin neredeyse her gün pazara sürülmesi nedeniyle premature olduğunu tekrarlamak istiyoruz.

Bu nedenle, arama aracı modeliyle bebek adımları atarak ve küçük bir şekilde başlamamız gerektiği inancındayız. Vizyonun bu uyarlaması, kendi dizinini oluşturma ihtiyacımızı en aza indirirken, aramada açıklık ve şeffaflık sağlar. Zaman içerisinde topluluk büyüdükçe, merkezileştirilen teknoloji gelişir ve gittikçe artan sayıda İnternet kullanıcısı Güçlü İnternet Kullanıcıları haline gelir; bu eğilimleri, topluluğun elinde, kalbinde ve zihninde sürekli iyileşen ve yineleyen bir platformla güçlendirebiliriz.

Bu geçiş önemli ölçüde zaman alabilir veya şaşırtıcı derecede hızlı olabilir. Bu noktada, hızlı olmasını beklemiyoruz ve bu teknik raporun amacı, bu belgede tanımlanan arama aracı için erken modelden yararlanırken, merkezi olmayan bir arama motorunun vizyonuna odaklanmış olarak

kalmaya devam ediyor.



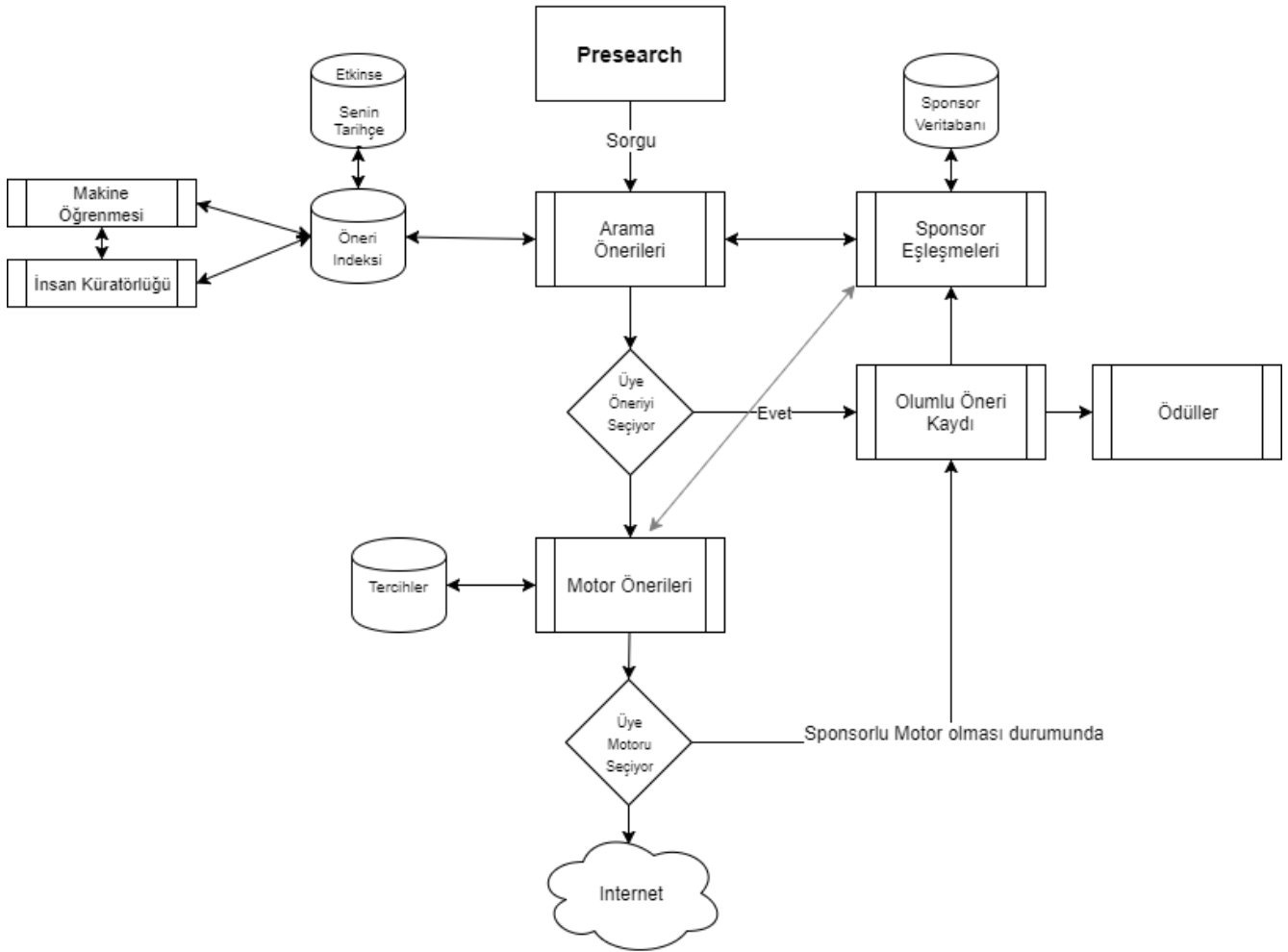
[Yüksek çözünürlüklü versiyonunu inceleyin](#)

Presearch Ekosistemi, Topluluk Anayasası'nın fikir birliğiyle yönetilecektir.

Beta ürünü, deneysel teknolojilerin kanıtlanması için zaman sağlayacak gerçek hizmet için en düşük uygulanabilir ürün ve kavramın bir kanıtı olarak hizmet edecek, geliştirilecek en iyi uygulamalar ve

blok zincir kanalıyla tamamen merkezsizleştirilmiş yeni soyut modeller olacaktır.

### Presearch Arama Aracı



**Arama Önerileri**

Otomatik önerileri devre dışı bırakmayan üyeler, yazarken, önerilen bir arama terimi görecek ve öngörülen şekilde, bir özel dizin tarafından sunulacaktır.

Sponsorlar, arama önerilerinin en üstünde görüntülenen "sponsorlu öneriler", tıklarsanız ödüllendirilecek olursunuz.

**Önerilen Motorlar**

Presearch, Üyelerin hangi arama motorunu kullandıklarını seçmelerini sağlar. Varsayılan olarak Google seçilmiş ancak diğer tür motorlar kullanılabilir.

Devre dışı bırakmayan üyeler, tercihlerine göre önerilen diğer motorları kullanabilirler - eğer sponsor bir motorda aranırsa ödüllendirilebilirsiniz.

**Sponsor Öneriler**

Anahtar Kelime Sponsorlukları ve Sponsorlu Motorlardan elde edilen gelir, Presearch ve arama yapan üyeler arasında ayrılmıştır.

İlk gelir paylaşımı:  
80% - Üye  
20% - Presearch hizmet ücreti

Ayrıntılar Ödüller diyagramında

**Ana Zorluklar**

Eğer diğer API'ler uygun değilse, ilk oto öneri dizininin oluşturulması ve değeri olması için önemli miktarda kullanım gerektirir.

Ek olarak, kullanıcı niyetini tahmin etmeye yetecek kadar hızlı bir otomatik önerme mekanizması oluşturmak ve sponsorlu sonuçları sunmak zorlu olacaktır.

[Yüksek çözünürlüklü versiyonunu inceleyin](#)

Arama aracı, Üye kullanıcı deneyiminin kalbidir. Web'de arama yaparak, motorlarınızı / koleksiyonlarınızı seçeceğiniz ve öneriler göreceğiniz yer burasıdır. Geliştirme yol haritasında tarayıcı

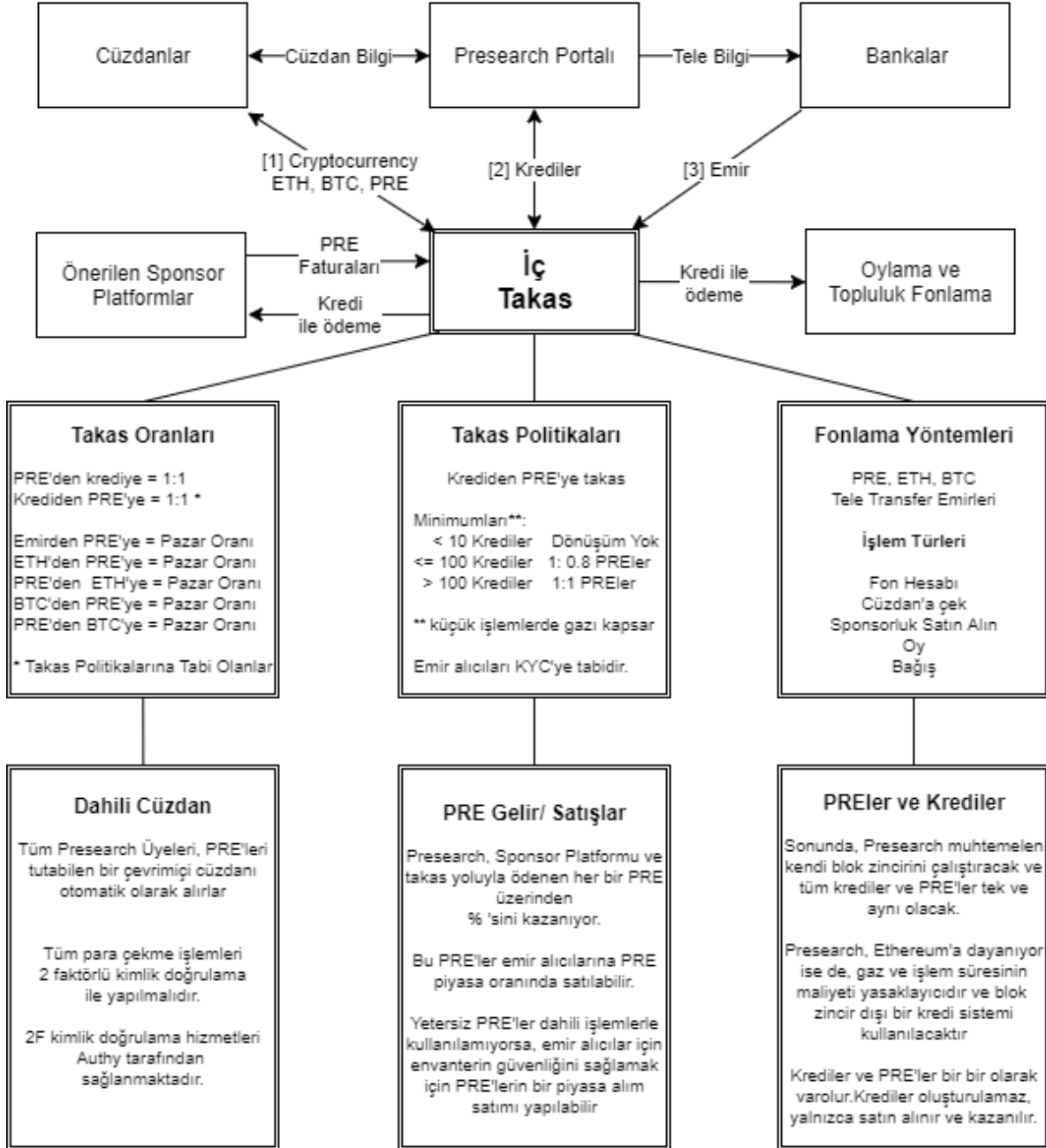
Gizli Taslak

Telif hakkı © 2017 Presearch.org Global Limited - Tüm Hakları Saklıdır

Sürüm 2.0 | 1 Kasım 2017

uzantıları ve bir mobil tarayıcı olacaktır ancak bu ürünler bu teknik incelemenin odak noktası değildir ve bu nedenle dahil değildir.

## Presearch Takası



[Yüksek çözünürlüklü versiyonunu inceleyin](#)

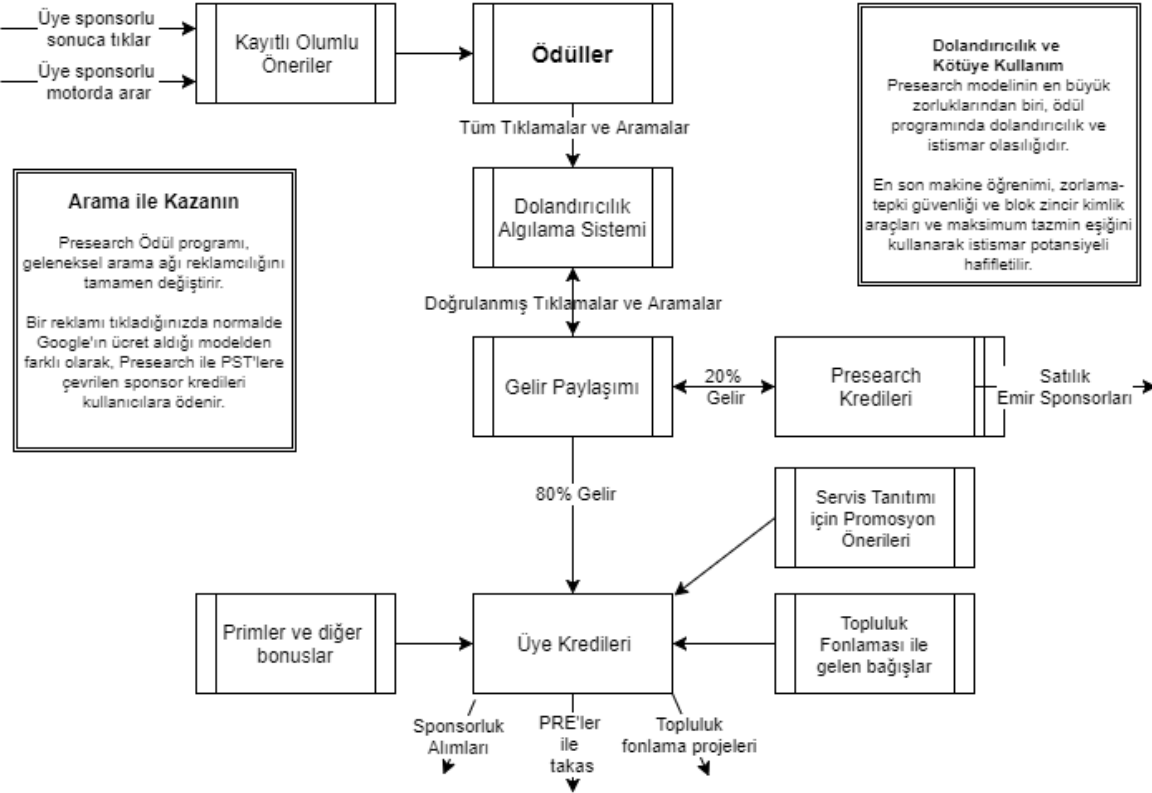
Gizli Taslak

Telif hakkı © 2017 Presearch.org Global Limited - Tüm Hakları Saklıdır

Sürüm 2.0 | 1 Kasım 2017

İç takas, Presearch ekosistemindeki tüm transferlerini gerçekleştirir. Ethereum işlemlerindeki gaz maliyetlerinden dolayı (0,02 - 0,50 dolar aralığında), her işlem için PRE'leri kullanmak pratik değildir. Dolayısıyla, iç işlemleri izlemek ve PRE'ler arasında alışveriş yapmak için krediler kullanıyoruz. Krediler ve jetonlar bire bir bazda mevcuttur ve krediler, tekilliği ve sınırlı arzı temin eden PRE'ların bir rezervi tarafından desteklenmelidir.

### Presearch Ödülleri



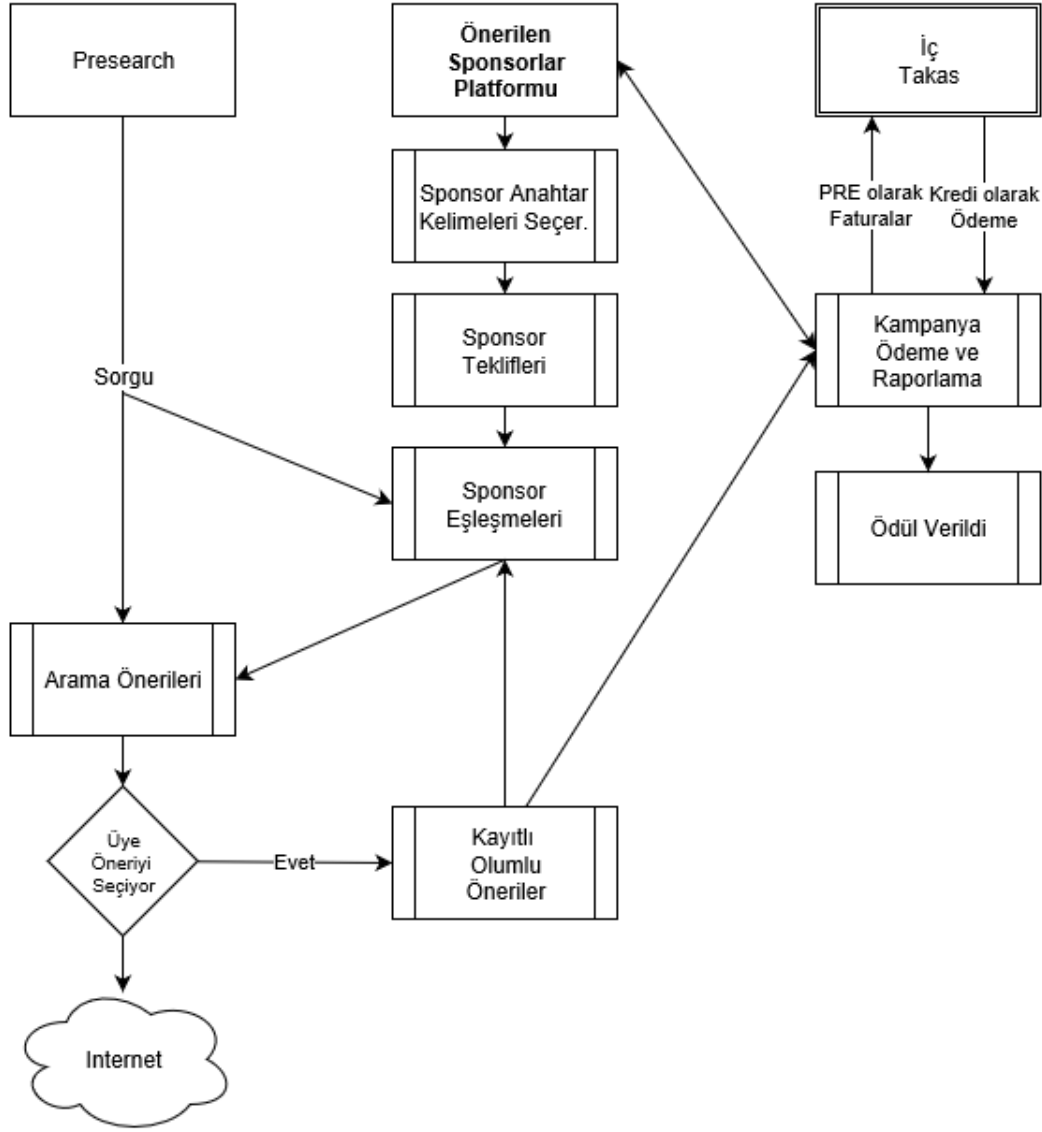
[Yüksek çözünürlüklü versiyonunu inceleyin](#)

Ödül sistemi, platformun kullanımını teşvik ederek ve Üyelere, arama yaptıklarında istekli olarak Sponsor Önerileri seçmeleri için Üyeler'e Değer Aktarmasının yanısıra, Presearch'ü yaymaya yardımcı olmak için daha fazla teşvik sağlamak üzere tasarlanmıştır.

Aşağıdaki eylemler için Üyeler'e PRE'ler verilecektir:

1. Presearch yoluyla arama (hız seçilen motora bağlı olacaktır)
2. Arama alanındaki otomatik sponsorlu sonuçlara tıklama ve sponsorlu içeriği görüntüleme
3. Yeni Üye kayıtları ve kullanımıyla sonuçlanan Presearch duyurusunu teşvik etme
4. Geliştirme projelerine katılan diğer üyelere gelen bağışlar
5. Özetlenen belirli kampanyalarda hediye ve diğer ikramiyeler
6. Gelecekteki olası ödül türleri daha sonraki bir tarihte eklenebilir.

## Önerilen Sponsorlar Platformu



**Şeffaflık**

Anahtar Kelime Hacmi  
Rakip Teklifler  
Tıklama Oranı

**Sponsor Eşleşmeleri**

Sponsorlar anahtar kelime, teklif ve alaka puanı temel alınarak eşleştirilir

**Sponsorluk Türleri**

**Anahtar Kelime Sponsorlukları**  
Sponsor, üye sponsorlu bağlantıya tıkladığında ödeme yapıyor.

**Site Sponsorlukları**  
Sponsor site alt bilgisinde logo gösterildiğinde para öder.

**Sponsorlu Motorlar**  
Sponsor arama motoru secildiğinde/arandığında öder.

**Sponsorluk Karı**

Anahtar Kelime Sponsorlukları ve Sponsorlu Motorlardan elde edilen gelir, Arama yapan arama üyeleri ve Presearch 'ün site operasyonlarını finanse edecektir.

İlk Gelir Paylaşımı:  
80% - Üye  
20% - Presearch servis ücreti detaylar ödülleri diyagramında

**Ödeme Koşulları**

Teklif verme ve faturalandırma PRE'lerde Ödeme kredidir, hesap önceden finanse edilir ve krediler düşülür

**Dolandırıcılık Önleme**

Makine Öğrenimi  
Katmanlı Ödüller  
Doğrulama Sistemleri

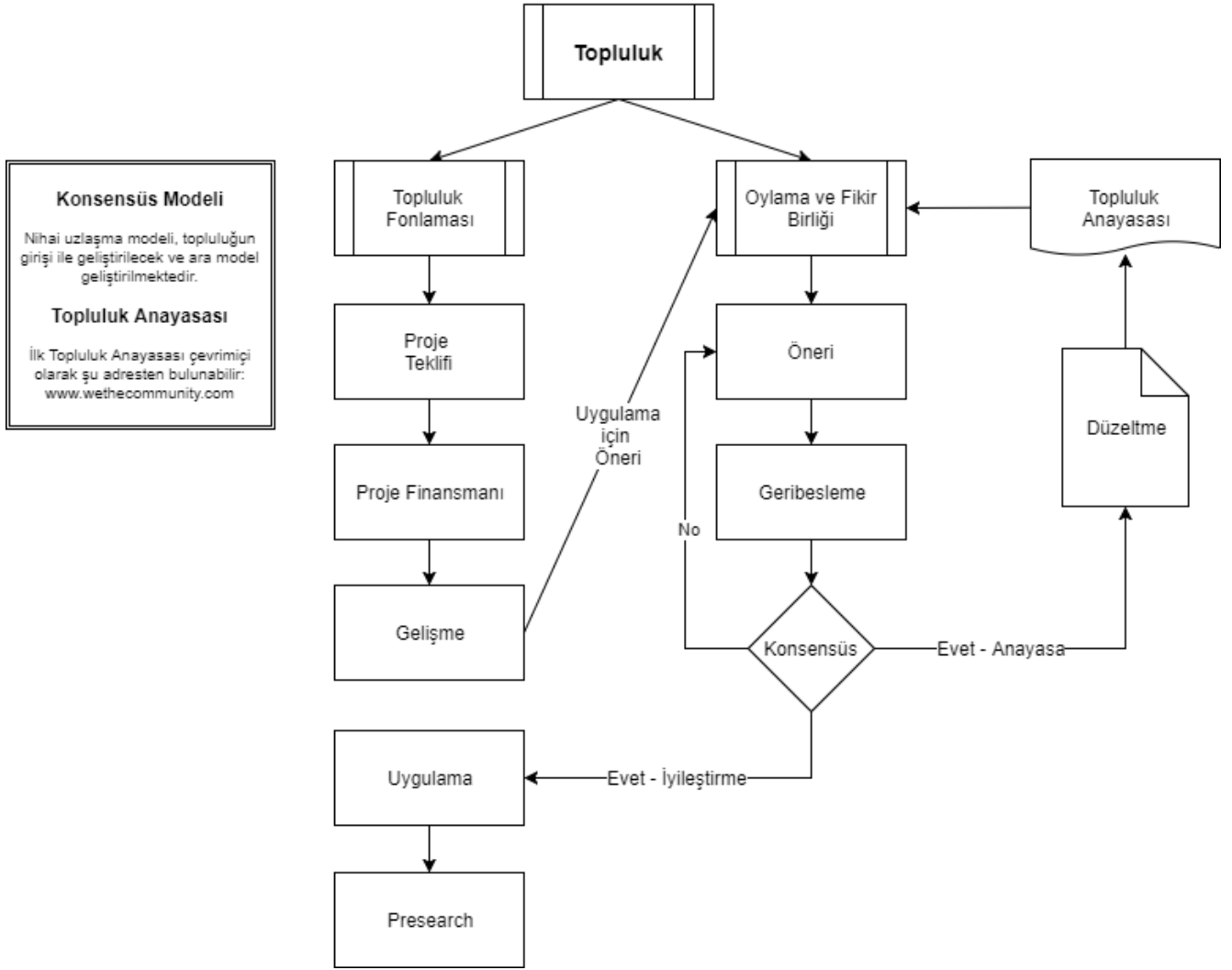
[Yüksek çözünürlüklü versiyonunu inceleyin](#)

Gizli Taslak

Telif hakkı © 2017 Presearch.org Global Limited - Tüm Hakları Saklıdır

Sürüm 2.0 | 1 Kasım 2017

## Presearch Topluluğu



### [Yüksek çözünürlüklü versiyonunu inceleyin](#)

Topluluk, Presearch Ekosisteminin kalbi. Şeffaf, açık ve yenilikçi olabilmek için, bu konseptte girip onunla ilerleyecek akıllı insanlar çekmeli ve tek bir şirketin veya ekibin yapamayacağı şekilde geliştirmeliyiz.

Topluluğun bilgeliğine; kendi sorunlarını çözmeye, neyin adil olduğuna karar vermeye ve ideallerini ve hedeflerini destekleyen sistemleri ve süreçleri yaratabileceğine inanıyoruz.

Bu nedenle, konsensus modeli ve topluluk anayasası, projenin tamamının oluşturulduğu temeldir. Bu modelleri doğru bulduğumuzda, topluluğun yinelenen ve dengesini bulmasıyla birlikte platformun diğer bileşenlerinin birçoğu yerine oturacak. Tüm cevaplara sahip olmadığımızı, ancak topluluğun

sahip olduğuna inandığımızdan, fikir birliği modeli ve topluluk anayasası toplum üyelerini içermelidir ve yukarıdan aşağıya doğru düzenlenemez.

## Topluluk Anayasası

Topluluk Anayasası biz ShopCity.com ile yerel düzeyde uzun yıllardır üzerinde düşündüğümüz bir kavramdır.

Her yerel topluluk benzersizdir. Değer ve idealleri farklı olduğundan, hiçbir şekilde tek bir boyutta yaklaşılamaz ve her topluluğun kendi anayasasını temel kurallarıyla yaratma hakkına sahip olduğuna inanıyoruz.

Bu durumda topluluk son derece geniştir - gezegendeki herkes Presearch topluluğunun parçası olabilir ve bu hizmet, olabildiğince adil, dengeli, açık ve şeffaf olan, fayda benzeri hizmetlerden biridir. Amerika Birleşik Devletleri gibi anayasanın kapsamı geniş olmalı ve belirli kurallar veya düzenlemeler yerine Üyelerin vazgeçilemez haklarına odaklanmalıdır.

Bu belge devam eden bir eser olacak ve yazım anında serbest tanımlanacaktır.

Bu projeyi araştırırken, en son arama motorlarını kapsamlı bir şekilde inceledik ve blekko'nun 'Web arama haklarının tasarısı'<sup>16</sup> 'nın özellikle ilham verici ve iyi yapıldığını keşfettik. Bunların özeti aşağıdaki gibidir.

1. Arama açık olacaktır
2. Arama sonuçları insanları içerecektir
3. Sıralamaya ait veriler gizli tutulmayacaktır
4. Web verileri hazır bulunacaktır
5. Arama için herkese uyan tek bir model olamaz
6. Gelişmiş arama erişilebilir olmalıdır
7. Arama motoru araçları herkese açıktır
8. Arama ve topluluk birlikte el ele gitmelidir
9. [Spam](#) arama sonuçlarına dahil değildir
10. Arayıcıların [gizliliği](#) ihlal edilmeyecektir

Presearch Topluluğunun Anayasa'sını iyileştirmek ve geliştirmek için verdiğiniz katkıları takdir ediyoruz.

Bütün kararları değerlendirebileceğimiz "kutup yıldızı" rehberliğine kavuştuğumuz zaman, bu belgenin taahhüdümüzü göstermek ve tüm katılımcıların Presearch'ün inşa edildiği temel ilkelerin farkında olmasını sağlamak için bu dokümanın belirgin bir şekilde yayınlanması önem kazanacaktır. Bu belge, önsözden biz Anayasasına kadar 'Bizler İnsanlar' olarak kurulmuş 'WeTheCommunity.com' alan adında belirgin ve kalıcı bir domain alacaktır.

<sup>16</sup> <https://web.archive.org/web/20121107201910/http://help.blekko.com/index.php/what-is-blekko/>



## Topluluk Konsensus Modeli

Topluluk konsensus modeli Presearch Üyelerini ve paydaşları platform oluşturmaya, modele inanmaya ve bunu çevrelerine yaymaya yetkili kılmak için anahtardır.

Gerçekten tüm diğer yönleri barındıran koruyucu kalkandır.

Presearch vizyonunu korumadaki kritik rolünden dolayı, konsensus modelini doğru bir şekilde elde etmemiz son derece önemlidir.

Temel hususlar bunlarla sınırlı olmamakla birlikte şunları içerir.

1. Katılım ve katılımın maksimize edilmesi
2. Gücü merkezileştirmeyi en aza indirmek
3. Hızlı ilerleme ve iterasyon için bir çerçeve sağlama
4. Uzun vadeli vizyonun kolayca bozulmamasını sağlamak
5. Değişimin sürekli olarak değerlendirileceği ve gerektiğinde düzeltme mekanizmalarının oluşturulması
6. Kalabalığın bilgeliğinin çoğunluğun zulmüne dönüşmemesinin sağlanması
7. Tüm Üyelerin çıkarlarının aynı anda korunması ve barınmasının sağlanması

Bunun, küçük bir iş olmadığının farkındayız, felsefi bir bakış açısıyla da pratik ve programlı bakış açısıyla da bu değişmez. Ama ancak bunu yapabilirsek, uygulamalar geniş olabilir.

## Katılım ve Ödüller

Bu projenin ilk temel amacı, açık, şeffaf ve merkezi olmayan arama sonuçları kavramı etrafında bir topluluk inşa etmektir; burada tüm paydaşlar, platformun adil olduğu, beklenen sonuçları sağladığı ve herhangi bir kişi veya kuruluşun iş akışlarına ve iş modellerine uygun katılabileceği bir ekosistem yaratıyor.

Bu topluluğun büyüklüğünün ve tutkusunun önemli olduğunu düşünmekteyiz, önemli bir kitleye ulaşılmasını sağlamak için ilk günlerde her seviyedeki katılımı teşvik edip ve en iyi düşünürleri ve katılımcıları üye olarak platforma çekmemiz gerekiyor.

Bunu yapmanın bir yolu ki bir çok bağlam da oldukça güçlüdür; sistemlerin oyunlaştırılması ve kullanıcılara tamamlanan işlemler için ödül vermedir.

Çekirdek Presearch sistemlerini oyunlaştır hale getirmeyi ve PRE Ethereum tabanlı jetonları katılım için öneri ve ödül olarak kullanacağız. Bu jetonlar, Sponsor Öneriler ve diğer promosyonları çalıştırmak için veya promosyonel bir ihtiyaç bulunmaması durumunda bu amaçla bunları kullanabilen başka bir üyeye devredilebilir.

Ödüllerin nasıl oluşturulduğuna ilişkin detaylar jeton modeli bölümünde anlatılmıştır.

## Ana Zorluklar

### Arama motoru yaratmak

Arama zordur. Bir arama motoru kurmanın her yönü - tarama, dizin oluşturma, alaka düzeyi, kişiselleştirme - her biri kendi başına oldukça zordur. Bunun sonucu olarak, DuckDuckGo ve Blekko'nun 2010'da piyasaya sürülmesinden bu yana önemli yeni arama motorlarının kurulmadığı ve iki projenin sonuçlarını ve para kazanma işlemlerinin çoğunda Bing API'sini kullanarak gereksinimlerini en aza indirdiği görülebilir. Microsoft milyarlarca dolar harcama yaparak Bing'in mevcut yeteneklerini geliştirdi.

Özellikle uzun sorgulu aramalar onun kapsamının çok üzerinde. "Uzun Sorgu" terimi, kapsamlı, ancak sık aramalara (örneğin "İstanbul restoranlar") karşı çok spesifik ve nadir olan sorguları (ör. "Fleetwood Revolution 40C RV için klima kontrol modülü") ifade eder.

Bu sorguları cevaplamak çok zordur ve bunlar belki de her gün yapılan aramaların çoğunluğunu oluşturmaktadır.

Uzun sorgu aramaları iyi cevaplamanın çok zor olmasına ek olarak, zamana duyarlı, haber türü sorguları başka bir nedenle çok zordur. Arama yapanların dakikalarca sonuç talep etmeleri nedeniyle - örneğin, canlı bir başkanlık konuşmasından parçalar aramaları veya önemli bir etkinlikle ilgili haberler için - bir arama motoru, temelde tümünün bir kopyasını nerdeyse gerçek zamanlı bir önbellekte elinde bulundurmalıdır. Bu türden sonuçların depolama gereksinimleri büyüktür.

Dizine eklenmek üzere yeni bir içerik için webin taranmasını sağlayan otomatik bir program ile tarama işlemi, tarayıcıları Google'ın ve muhtemelen Bing dışındaki arama motorlarını engelleyen siteler nedeniyle zorluklarla doludur. Bunu yaparlar çünkü birçok ikinci veya üçüncü sınıf tarayıcısı web yöneticileri için sorunlara neden olur - bir tarayıcı düzgün bir şekilde programlanmazsa, bir web sunucusunun kaynaklarını tüketebilir, böylece bir web sitesine ziyaretçilerin erişemeyebilir ve bant genişliği, bakım için ilave masraflar oluşabilir.

Ve sıra da kişiselleştirme var, Google kullanıcılarının alıştığı ve bekledikleri bir servis. Kişiselleştirme, grup genelinde standartlaştırılan çeşitli faktörlere dayanan bir dizi sorguyu işlemek için bir algoritma oluşturabileceğiniz, kişisel olmayan bir arama motorunun aksine, her bir kullanıcı için özelleştirilmiş bir ilgi algoritması sağlamayı gerektirir.

Presearch ekibi, arama uzmanlarından Rich Skrenta ve Trey Grainger'ı bu zorlukların anlaşılması ve planlanmasına yardımcı olmak için Danışma ekibine davet etti. Rich, girişim sermayesinde 70 milyon ABD Doları tutarında büyümüş ve sonunda IBM tarafından IBM Watson arama motoru projesine katkıda bulunmak üzere satın alınan Blekko arama motorunun eski kurucusu ve CEO'sudur. Trey,

açık kaynak kodlu arama platformu olan Solr'daki 1 numaralı kitabın yazarı ve bir Fortune 100 şirketinin sonuçlarını güçlendiren bir arama şirketinde mühendislik görevine yerine getiriyor.

Bu Danışmanlar, meslektaşları ve meslektaş ağları, Presearch'in ürün stratejisini rafine etmesine ve mühendis ekibimizi geliştirmeye yardımcı olurken, aynı zamanda projenin temel varsayımlarını doğrulamaktadır.

Bu projenin anahtar farklılığının topluluk odaklı olması olduğuna inanmaya devam ediyoruz. Üyelerimizi daha fazla bağlı kılmak ve topluluğun ihtiyaçlarına hizmet etmek için hayatlarıyla daha uyumlu ürünler ve hizmetler yaratacağız.

Bunun için en genel seviyedeki ihtiyaçlara veya A / B testinin sonucuna değil, aynı zamanda katılım, gizlilik, hakkaniyet, şeffaflık ve eşitlik ile ilgili zor soruların bazıları hakkında bütüncül bir şekilde düşünmek zorundadır ve bu kararların net sonuçlarını değil, yalnızca girdi ve çıktıları ya da izole etkilerini değil, aynı zamanda platformun genel etkisini de düşünülmalıdır.

Bu, dünyada önemli bir fark yaratma potansiyeli olan uzun vadeli bir projedir ve bunu olumlu değişim potansiyelini yakalayabilmek için doğru bir şekilde hayata geçirdiğimizden emin olmalıyız.

Bununla birlikte, zorlukla karşılaşınca pek çok insan her gün ideallerden vazgeçip kolaylığı tercih ettiğini de biliyoruz. Örneğin, her geçen gün artan pazar gücü ve her adımımızı takip etme yeteneğinin kötüye kullanılacağını bilen ama daha iyi çalıştığı için Google hizmetlerini kullanmaya devam eden birçok kişi var. Bu rapor bile, Google Dokümanlar'da hazırlandı.

Yani Presearch vizyonu ve ideallerini özümseyen topluluk için bile önemli kullanım elde etmek için ulaşılabilir olmalıdır, idealizm ve pragmatizm bir denge vardır.

Geçmişteki arama motorlarını ve mevcut arama motorlarını incelerken, Rich ve Trey ile çalışırken, kısa sürede Google'ı arama sonuçları kalitesi için dışarıda bırakmanın, kayıp getirecek bir öneri olduğu çok açık bir hale geldi.

Bazı insanlar DuckDuckGo'yu idealleri ile örtüştüğü için kullanıyorlar ancak gerçekte Google'ın "çok büyük" olması yüzünden DDG kullananlar çok az.

Bu nedenle, Presearch Vizyonu, Google ve Amazon gibi internet devleri üzerinde daha merkezi ve daha az güven duyulan bir geleceğe odaklanmaya devam ederken, önemli bir demografik nüfusun derhal arama ihtiyaçlarına hizmet etmek ve kullanıcı haline gelmelerini sağlamak için, kullanıcı deneyimi cazip olmalı ve kullanıcı kazanım maliyetleri minimum ve değer maksimum olmalıdır.

Kısa vadede tanımlayabildiğimiz değeri yaratmanın en güvenli yolu, İnternet kullanıcılarının çoğunun düzenli olarak kullandığı kaynaklara erişmenin alternatif bir yolunu sunmaktır.

Buna Google, Amazon, Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn ve Wikipedia dahildir.

Bu platformların kullanılması zaman ve para harcanmasını azaltıp, pragmatik olmayı, yayılmayı ve bu nedenle pazara kolay giriş sağlanmasının, projeyi başlatmamıza ve sonuçta bu projenin yararlanabilmesi için önemli bir kullanıcı edinmemize olanak sağlayacağına inanıyoruz. Bu kullanıcılar - bağımsız girişimciler, içerik yaratıcıları, küratörler, yayıncılar ve pazarlamacılarıdır. Bu nedenle, başlangıçta bu kullanıcıların çoğu, ihtiyaçları olan uzun arama sorgularına uyum sağlayacak harika bir bağımsız arama motorunun eksikliği nedeniyle Presearch ortamında Google'a güvenmek zorunda kalacaklar.

Presearch ekibi için, en uyumlu olduğumuz bu kullanıcı profilini desteklemeye odaklanırken, ShopCity.com aracılığıyla pazar paylaşımı için 15 yıldan<sup>17</sup> fazla zaman harcayan bizler tam merkeziyetçi olmayan bir platformla başlamamalarına üzülüyoruz. Meydan okumanın kapsamının farkındayız ve internet devlerine başlangıçta meydan okumaktansa onları kullanmanın daha iyi olduğunu düşünüyoruz

Bu strateji, ekibin tam Presearch motorunu tamamlaması için önemli bir baskı oluşturuyor; çünkü bu, çok fazla özel içeriği ortaya çıkaracak ve kalplerimiz gerçekten odaklanmış durumda.

## Dağıtık Hesaplama

Google ile rekabet edebilmek için gereken veri depolama ve işleme gereksinimlerinin hesaplamak oldukça zor. Altyapı yatırımlar için şimdiye kadar on milyarlar harcandı; tüm dünyadaki veri merkezleri, her şeyi yönetmek ve optimize etmek için gereken büyük ekipler. Genel ağ kapasitesini oluşturmak için ne kadar çalışma, inovasyon ve sermayenin gerektiğini anlamak zordur.

Bununla birlikte, bu altyapının büyük kısmı aslında arama için kullanılmıyor; YouTube, Gmail ve Google Dokümanlar gibi yardımcı ürünleri destekliyor. Yalnızca arama gereklilikleri, Google / Alphabet organizasyonunun genel ihtiyaçlarına göre daha düşük olmakla birlikte, hâlâ oldukça büyüktür.

Neyse ki, kullanıcıların / üyelerin, platformu çalıştıran ve merkezi olmayan bir ağ modeline bağlanan bilgi işlem kaynaklarına katkıda bulunduğu dağıtılmış bilgi toplama, tam web dizinini maliyetini etkin bir şekilde ölçeklendirmenin etkili bir yolu olan harika bir seçenektir.

IPFS dağıtılmış dosya depolama platformu, dağıtılmış karma tablolar ve dağıtılmış veritabanları gibi gelişmekte olan blok zincir tabanlı umut verici görünen teknolojiler var.

Bu teknolojilerin bazıları belirli bir market veya kullanım için iyi kanıtlanmış olmasına rağmen, bu teknolojileri geniş ölçekle birlikte ve gecikmenin sorun olduğu bir uygulamada birleştirmek için çok fazla deneme ve test gerektirecektir.

Ek olarak, şu anda çok hızlı bir şekilde evrim geçiren proje için en büyük risklerden biri, ekibin yeni bir teknolojiye yenik düşen bir mimari / platform kullanarak gelişim başlatması, eski sorunlar yaratması ve

<sup>17</sup> <http://www.mercurynews.com/2011/07/28/local-business-site-challenges-google-ranking/>

en iyisini çekmek daha zor hale getirmesi geliştiricilere ve projeyi tam potansiyeline doğru hızla ilerletir. Bu nedenle, en yeni teknolojileri araştırmak ve test etmek, fikir belgeleri geliştirmek ve piyasada daha iyi alternatifler görünmesi durumunda çeşitli teknolojilerin değiştirilmesini sağlayan mimarileri kullanmak için yeterli zamanı alacağız.

## Kötüye Kullanım Önleme

Herhangi bir çevrimiçi uygulamada karşılaşılan en önemli zorluklardan biri de kötüye kullanımın önlenmesidir. Botları bir web formuna spam göndermekten alıkoymak gerçekten zor bir görevdir ve bunu engellemek için büyük çaba gerekir.

Bir arama motoru olduğunuzda, kötü niyetli kişiler sistemin oyunlaştırılmasıyla doğal olarak olduğundan daha fazla trafik yaratarak kazanç elde ederler, sorun oldukça büyük olur.

Bir ödül / teşvik mekanizmasını anahtar işlev olarak konumlandırmak, kötüye kullanım ve dolandırıcılığı tümüyle diğer bir boyut getirir ve en üst düzeyde teknik zorluk oluşturur.

Neyse ki, geliştirilmiş ve kullanabileceğimiz pek çok iyi uygulama var; basit soru-yanıt güvenlik sistemlerinden, azalan kazançlar sağlayan katmanlı ödüllere, gerçek dolandırıcılığa neden olmadan önce dolandırıcı yakalayan dolandırıcılık tespit algoritmalarına kadar.

Güvenlik genelde kullanılabilirliği olumsuz etkiler ve bu faktörleri dengelemek konusunda akıllı olacağız.

Projenin tüm yönlerinde olduğu gibi, özellikle de teknik tarafta, topluluğun içerisinde çok yetenekli geliştiriciler olduğunu biliyoruz. Dolandırıcılık ve istismarın neden olduğu zorluklarla mücadele etmenin en iyi yolunun nasıl olacağı konusunda onlara yöneleceğiz.

# Piyasaya Açılma Stratejisi

## Dönüm Noktaları

- Birinci Aşama
  - Organizasyonel yol haritasını ve erken altyapıyı oluşturma
  - Arama Aracı ürün lansmanı
  - İlk jeton satışı tamamlama
  - Jetonların dağıtılması
  - Takas yapılabilirlik

- Toplum katılımı
- Ürün geliştirme
- Tanıtım ve pazarlama
- Tamamen merkezîyetçi olmayan arama motoru oluşturmak için potansiyel yöntemleri araştırmaya devam edilmesi
- İkinci Aşama
  - Konsensus modelinin kurulması
  - Ana yol haritası ve ekibin kurulması
  - DAO modelinin oluşturulması ve geçiş
- Üçüncü Aşama
  - Toplulukla Etkileşim
  - Tam merkezsizleştirilmiş arama motoru oluşturmaya başlanması
  - Toplulukla etkileşime devam edilmesi

# Jeton Modeli

## Ana Özellikleri

1. Adı: Presearch Jetonları (PRE)
2. Standart: Ethereum ERC20
3. Azami Kaynak: 1,000,000,000 önceden çıkarılmış; ilk jeton satış anındaki 250,000,000
4. Pazara açılış tarihi: 30 Kasım, 2017 12:01 EST saatiyle

## Kullanım Durumları

Presearch PRE jetonları, Presearch ekosistemde temel takas aracıdır ve aşağıdaki amaçlar için kullanılır:

1. Üyelerin platformun kullanımı, katkısı ve tanıtımı için ödüllendirmek
2. Sponsorluk ve promosyon yerleştirmelerini satın almak
3. Presearch'e trafik ve görünürlük sağlayan ortaklarını ödüllendirmek
4. Toplumsal konularına katkı sağlamak
5. Topluluk tarafından üstlenilen geliştirme projelerini finanse etmek

## Ödüller & Teşvikler

Üyeler, Presearch Sistemi'ni kullandıkları için jetonlar ile ödüllendirilecektir. Ödülün temel seviyeleri, arama motorları tarafından sağlanan, kullanım için daha fazla para ödeyebilecek olan artan ödüllerle, Presearch ile arama yapmak için sağlanacaktır. Sponsor Öneriler anahtar kelimelerle eşleştirilecek ve Üyeler, Sponsor linklerine tıklayarak Sponsor'a Üyeler'in ihtiyaçlarını gidermek için bir şans verdiği için ödüllendirilecektir.

Üyeler, diğer üyeleri, özellikle de listelenen geliştirme projelerine katılanları ödüllendirebilirler. Üyeler ayrıca platformu kendi çevreleriyle paylaşmaya teşvik edilecek ve yeni üyelikler için ödüllendirilecektir. Bu ödüller, PRE'lere dönüştürülebilen Krediler olarak izlenecektir.

Platformu kullanmanın getirdiği ödüllerin yanı sıra PRE jetonları, popüler Araştırma algoritmaları geliştiren veri bilimcileri, bilgi küratörleri, arayüz tasarımcısı ve webin taranması ve dizinlenmesi için düğümler çalıştıran geliştiricilere verilecektir.

## Sponsorluk Platformu

Presearch'teki sponsorluk platformu, işletmelerin ve kuruluşların Sponsorlu Öneriler yoluyla potansiyel kullanıcılara bağlanmalarını sağlayacaktır. Bu tanıtım araçları PRE'lerde belirtilen kredileri kullanarak açık artırmaya dayalı bir modelde satışa sunulacak.

PREler, Sponsor Öneri görüldüğünde verilecek ve Sponsor Öneri tıklandığında ek bir ödül toplanacak. Bu ödüller, Presearch ile tanıtımı yapan / etkileşime giren asıl üye arasında bölünecektir.

Anahtar kelime önerilere ek olarak, motorlar, platformlarını kullanarak arama yapmayı seçen üyeler'e ödül verilecek PRE sayısını gösterebilecek ve seçilmiş olması durumunda, Üyeler, bu sponsorlu motorları kullanarak arama yaptığında PRE toplayacaklardır.

## Tavsiyeler ve İş Ortaklıkları

Presearch'ü yaymayı tercih edenler, çabaları için PRE'ler alacaklar. Yeni Üye kayıtları, gelen trafik, sosyal paylaşım ve diğer teşvikler ile Presearch'e yönlendirmeler PRE'ler ile ödüllendirecek.

PRE'lerin en heyecan verici kullanımlarından biri, Presearch için farkındalık yaratarak kendi trafiğini kullanabilecek ve platformda arama yapacak bir iş ortaklık sağlanmasıdır. Örneğin, binlerce ziyaretçinin bulunduğu bir gazete, web sitelerine bir Presearch alanı ekleyerek insanların doğrudan iş ortağı sayfasında arama yapabilmesini sağlayacaktır. Sonrasında yapılan aramalar için PRE'lerle ödüllendirilecekler.

## Topluluk Oylama ve Geliştirme Proje Finansmanı

PRE sahipleri projenin yönüne girdi sağlamak ve Toplum anayasasını şekillendirmeye yardımcı olmak için kendi jetonlarını kullanabilirler. Ayrıca geliştirme projeleri ve topluluğun ilgileneceği diğer konular için topluluk kampanyaları oluşturup katkıda bulunabilirler.

## Jeton Satışı

Tüm Presearch Jeton sahipleri PRE'lerini, ERC20 belirteçlerini tanıyan Ethereum uyumlu herhangi bir cüzdana aktarabileceklerinden, Jeton sahipleri PRE'lerini, Presearch sonuçlarını sponsorlukla ilgilenen herhangi bir işletmeye veya kişiye aktif olarak satabilecekler.

Sahipler PRE'leri, satıcının kendi jetonlarından elde edebildikleri her fiyata potansiyel sponsorlara satabilir. Satılacak bir ürünü bulunan herhangi bir kişi veya şirket, PRE'ler için potansiyel bir müşteridir - özellikle yerel işletmeler, reklamcılık ve pazarlama firmaları, veya büyük markalar.

Presearch bir eğitim programı geliştiriyor ve satıcıların PRE'leri için en iyi değeri kazanmalarını sağlamak için satış teminatını destekliyor ve satıcıları, PRE satışlarına yardımcı olacak doğru fatura, vergi ve raporlama için en iyi uygulamaları öğretecek. Sonuçta, satışların tüm yerel yönetmeliklerle

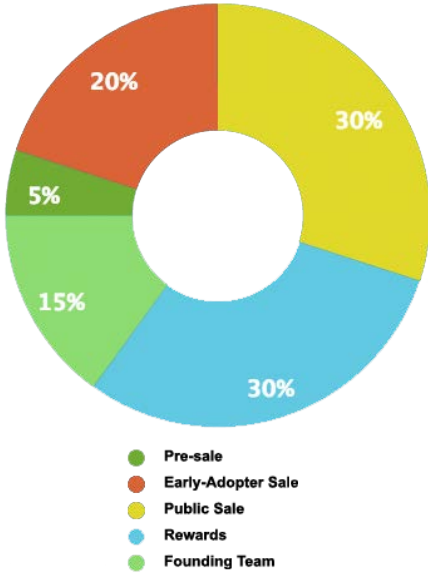
Gizli Taslak



uyumlu olmalarını sağlamak satıcıya bağlıdır, ancak Presearch, satıcıların yasalara uygun kalmasına yardımcı olmak istiyor.

Presearch ,multi-milyar Google Adwords endüstrisine çok benzer bir fırsatı görüyor ve sertifika programı ve sertifikalı ortaklarıyla bir dizin oluşturmayı planlıyor.

## Jeton'ların Tahsisi



1. Ön satış: 50,000,000
2. Erken Geçiş Satışı: 200.000.000
3. Kamu Satışı: 300,000,000
4. Ödüller: 300,000,000
5. Takım: 150.000.000

Erken Geçiş satışı; 5 farklı bölüm de, her biri farklı sayıda jeton ve fiyat belirlenerek yapılacaktır.

Nihai 5 Jetonu Satışı 14 Kasım, 2017 tarihinde açılacak ve 30 Kasım tarihine kadar jetonlar üçüncü parti cüzdanlara transfer için açık olacaktır.

Ön satış ve Erken Geçiş satışlarının tamamlanmasının ardından, 250 milyon Jeton dolaşıma sunulacaktır.

Bu sayı zaman içinde aşamalı olarak artacak ve 3 yıllık süre boyunca ödül havuzundan Presearch kullanıcılarına dağıtılan ödüller ile büyüyecektir.

Kamu Satış Jetonları, Presearch modelinin topluluk mülkiyeti aşamasına geçişinden (öngörülen 2018 veya 2019) sonra dolaşıma sunulacaktır.

## Takım



### Colin Pape

*Proje Lideri*

Colin, seri girişimci ve ShopCity.com adlı topluluk ticaret girişiminin kurucusu. 2011'de Colin kendini Google'a karşı bir savaşta bulup, dünyanın şeffaf ve açık bir arama motoruna acil olarak ihtiyacı duyduğunu fark etti.



### Rob Calvert

*Teknik Lider*

Rob uygulama geliştirme, ağ güvenliği ve proje yönetimi konularında 20 yılı aşkın tecrübeye sahiptir. ShopCity.com'a katılmadan önce Rob, Karayipler'de üç büyük muhasebe firması için C seviyesinde çalıştı.



### Nolan Dubeau

*Ürün Geliştirme Lideri*

Nolan, web dünyasında CRYPTOCARD, Mercedes-Benz ve JDS Uniphase ile çalışarak XM Radio'da ve VC destekli bir teknoloji şirketi olan Guardly'de VP Mühendislik görevlerinde bulundu.



### David Keefe

*Lider Arayüz Geliştiricisi*

David, içerik bölümünün bir parçası olarak 2012'de ShopCity.com ekibine katıldı ve üst düzey bir geliştirici olma yolunda ilerledi. David önyüz geliştirme ve müşteriye dönük ürün geliştirmelerinden büyük ölçüde sorumludur.



### Corey Piitz

*Kıdemli Fullstack Mühendisi*

Corey, 25 yılı aşkın bir süredir program geliştiriyor ve dikey pazar Labx.com'da çalışmakta, üniversite düzeyinde programlama dersleri vermekte ve ShopCity.com için lider Fullstack mühendis olarak görev yapıyor.



Jim Terry  
Blok Zincir  
Araştırmacısı



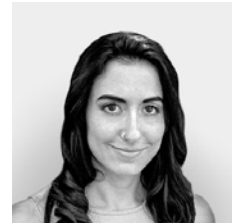
Prentice Chang  
Blok Zincir  
Araştırmacısı



Thomas LeClair  
Pazarlama



Shannon Ewing  
Toplulukla  
İlişkiler



Megan Wojtowych  
Grafik Tasarımcısı

Gizli Taslak

Telif hakkı © 2017 Presearch.org Global Limited - Tüm Hakları Saklıdır

Sürüm 2.0 | 1 Kasım 2017

## Presearch Labs

Presearch, platformun ikinci sürümünü güçlendirecek deneysel dağıtılmış ve merkezi olmayan teknolojiyi geliştirme yollarını geliştiriyor.

Projenin vizyonu nedeniyle, Google'ın, DuckDuckGo'nun ve diğer arama motorlarının merkezi bir şirket olarak çalışmasından farklı olarak topluluk tabanlı ve merkezileştirilmemiş olması tek seçenektir.

Ethereum ve Bitcoin gibi projelere benzer bir model için çalışıyoruz; bunun için çekirdek geliştiriciler ve topluluk üyelerinden oluşan küçük bir ekip geliştirme sürecinde aktif olarak yer almaktadır.

Geliştiricilere, hem PRE'ler, hem de nakit para veya kripto para ile, performansları (zamana göre) için ödeme yapılmakta ve günlük ekibin projede aktif olarak çalışmaları sağlanmaktadır.

Ayrıca, katılımı teşvik etmek ve ödüllendirmek için önemli nakit / kripto ödülleri veren merkezi olmayan hackathon'lar düzenlemeyi planlıyoruz. Hackathon'ları tanıtan ve işleten deneyime sahip bir merkezi olmayan / açık kaynak evangelistleri ekibi yaratıp, bu kritik öneme sahip ve aramayı sonsuza dek değiştirecek açık kaynak teknolojisi çözümleri geliştirmek için gerekli yetenekleri toplamayı amaçlıyoruz.

İlk çekirdek takım, Silicon vadisinden çıkıp Boulder, Colorado'daki okullarına devam eden iki genç bilgisayar hacker'ı David Skrenta ve Bryce Desbrisay'dan oluşuyor.

David ve Bryce, birkaç yıl boyunca çeşitli projelerde birlikte çalıştılar. Buna Harvix kurucuları ve kurşun geliştiricileri de dahildi. Öğrenciler bu çiftin ilk gençlik çağına girmeden önce geliştirdikleri bir arama motorudur.

Projenin vizyonu, Google'ın, DuckDuckGo'nun ve diğer arama motorlarının çalışması biçiminde merkezi bir şirket inşa etmenin topluluk tabanlı olacağı ve merkezileştirilmeyeceği olması nedeniyle gerçekten bir seçenek değil.

Ethereum ve Bitcoin gibi projelere benzer bir model araştırıyoruz; burada çekirdek geliştiricilerin ve topluluk üyelerinin küçük bir ekibi geliştirme sürecinde aktif olarak yer almaktadır.

Geliştiricilere, hem ön ödemelerde, hem de nakit para ödülleri veya paylaşım masraflarında, performans için ödenen (zamana göre) bir dağıtılan ekipte projede aktif olarak çalışmalarını sağlayacak şekilde ödüllendirilme şekillerine bakmaya zaman harcıyoruz.

Ayrıca, katılımı teşvik etmek ve ödüllendirmek için önemli nakit / kripto ödülleri içeren merkezi olmayan hackathons'ları barındırmayı planlıyoruz. Bu kritik önem taşıyan projeyi üstlenmek için hackathons'u tanıtan ve işleten deneyime sahip bir ademi merkezilik / açık kaynak evangelistleri ekibi ile tartışıyoruz ve aramayı sonsuza dek değiştirecek oyun-değişen açık kaynak teknolojisi çözümleri oluşturmak için gerekli yetenekleri toplamamızı sağlıyoruz.

İlk çekirdek takım, hem Silicon Valley'den hem de Boulder, Colorado'daki okula devam eden iki genç bilgisayar korsanından David Skrenta ve Bryce Desbrisay'dan oluşuyor.

David ve Bryce, birkaç yıl boyunca çeşitli projelerde birlikte çalıştılar. Buna [Harvix](#) kuruculuğu ve geliştiriciliği de dahildir. İlk gençlik çağına girmeden önce geliştirdikleri bir proje olan Harvix öğrenciler için bir arama motorudur.

Biz bu grubu geliştirmek ve genişletmek için çok heyecanlıyız. Bu çok önemli açık kaynak projenin bir parçası olabilecek blockchain deneyimi, arama, Front end ve Back End, UI / UX, makine öğrenmesi, AI, dağıtık depolama ve algoritmalarla çalışmış geliştiriciler ve veri bilimcilerin arıyoruz.

Eğer, bizim takıma katılmak veya hackathon organize etmek ya da herhangi bir şekilde açık kaynaklı ve merkezi olmayan bir arama motoru geliştirilmesine yardımcı olmakla ilgileniyorsanız, [Slack kanal](#)'ımıza bir davetiye için ,[code@presearch.io](mailto:code@presearch.io) 'ya bir e-posta gönderebilirsiniz

## Danışmanlar



### Anthony Di Iorio

Anthony seri girişimci, risk sermayesi, topluluk düzenleyicisi ve dijital para birimleri, block zincir ve merkezi olmayan teknolojiler alanında düşünce lideridir. Kendisi [Desentral](#) ve [Jaxx](#) kurucusu ve CEO'sudur. Ayrıca [Ethereum](#) projesinin de kurucularındandır. Daha önce Toronto Borsası / TMX Group'ta CDO olarak görev yapmıştır.



### Rich Skrenta

Rich, Blekko'nun([IBM Watson](#) tarafından satın alınan arama motoru) kurucusu ve CEO'sudur. Blekko Silikon Vadisi'nin en dikkate değer yatırımcılar ve girişimcilerinin desteği ile sermayesini artırdı. Ayrıca bir seri girişimci olan, Rich haber toplayıcı kurdu [topix](#) ve [Açık Dizin Projesi \(DMOZ.org\)](#)'un kurucusudur.



### Trey Grainger

Trey [Lucidworks](#)'ün kıdemli mühendis başkan yardımcısıdır. Bu teknoloji şirketi dünyanın en büyük şirketlerinin birçoğu için arama alt yapısını sağlamaktadır. Trey 2008 yılından bu yana açık kaynak arama topluluklarında yer almış, [Apache Lucene / Solr](#) projesi ile dünyanın en popüler açık kaynak arama teknolojilerine katkıda bulunmuştur. Trey yazar olarak [Eylem Solr](#) Apache Solr alanında lider kitapta yer

almıştır.



### Addison Cameron-Huff

Addison, blok zincir teknolojisi girişim hukukunda uzmanlaşmış önde gelen bir Kanadalı teknoloji avukatıdır. Addison, Etheruem ortak kurucuları için çalışmış ve blok zincir hukuk olaylarında iyi bilinen bir konuşmacıdır. Bitcoin Dergisi gibi çeşitli yayınlara da katkıda bulunmuştur. Addison, bir programcı ve avukattır - yasal arama motoru Global-Regulation.com'da dahil olmak üzere birtakım legaltech girişimlerinin

kurucusu.



### Tim Enneking

Tim endüstri lideri [Crypto Asset Fund](#) 'de Yönetici Direktörüdür. Sn Enneking ayrıca, geniş kurumsal birleşme ve satın alma deneyime sahip olmakta ve toplam işlem değeri \$ 12 milyar doları aşan 70'den fazla işlem gerçekleştirmiştir. Kendisi Almanca, Fransızca ve Rusçayı ana dile yakın derecede konuşuyor. Uluslararası hukuk ve işletme alanında beş üniversite derecesi bulunmaktadır.

## Sonuç

Açık, merkezi olmayan arama motoru için bir açık ve mevcut ihtiyaç vardır. Dünya, aramaların büyük çoğunluğu için bir şirkete güvenmeye devam edemez. Şirket objektif yanıt sağlamaktan çakışabilir diğer birçok çıkarları vardır özellikle.

bilgi merkezileşme mevcut derecesi esneklik ve tekel hem, görülmemiş ve tehlikelidir-arasında-Güç bakış açısı.

Daha önce de tarih olan bir şirket bu kadar vardı kontrol dünyanın bilgi akışı üzerinde.

Arama açık olduğu bir geleceğe adanmış bir bayrak yükselterek ve mevcut arama hegemonyasına şeffaf ve merkezi olmayan alternatif vizyon dışarı atarken de, Presearch Dünyanın en iyi düşünürler, toplum savunucuları ve kodlayıcılar arama motoru oluşturmanıza yardımcı olmak çekecek Web 3.0 için.

Ethereum tabanlı, değiştirilebilir simge modeli son derece güçlü bir araçtır ve Presearch, Topluluğun platformu kullanması, tanıtması ve katkıda bulunması için ödüllendirmesi ve teşvik etmesi için Üyelerin sistemini kullanarak yararlanmasını ve ödüllendirilmesini sağlayacak şekilde ÖN işaretini kaldıracaktır. Arama motoruyla para kazandırılan bir ürün olmaktan ziyade Sponsorlar ile etkileşime girer.

Önerilen Sponsorlar platformu, işletmeleri, kuruluşları ve bireyleri, tam da doğru zamanda yenilikçi bir tanıtımla özgürce düşünen bir web arayanların meraklılarına ulaşmalarını sağlayacaktır. Açık artırmaya dayalı bir sistem, Sponsorların PRE'leri kullanarak yerleştirme teklifi vermelerini sağlayacaktır.

Bulgu, mevcut arama motoru modelini kafasına çeviriyor. Üyeler, reklamlara aşırı maruz kaldığı için iyi bir arama kalitesi ödemesi yerine Üyeler'in Sponsorlara tanıtılmasına izin vermek ve platformun büyümesine katkıda bulunmak için gerçekte ödüller kazanacaklardır.

Birinci nesil arama aracının erken çerçevesi ivme kazanır ve açık arama hareketi büyüdükçe organizasyon, Araştırma İçin Sekreterler olarak görev yapacak bir DAO'ya geçecek ve gelecek kuşaklarda yalnızca bir baskın olan bir İnternette sıkışıp kalmamasını sağlayacaktır arama motoru ve çevrimiçi güç ve kontrol gibi olağanüstü merkezileştirme.

Bu proje ile başarıyı varsayarsak ve hata yaparsan, kolay olmayacak ve riskler olacaktır, İnternet'te Ethereum ve benzeri diğer büyük, açık örgütlerin yanında ve üstünde duran bir başka özgürlük işareti yakalayacağız. Vikipedi.

Araştırma, özgürlüğünü seven arama dünyasına müthiş bir topluluğa ihtiyaç duyuyor. Bize katılacak mısın?

## Değişiklikler

Bu teknik rapor ilk olarak 20 Temmuz 2017'de yayınlandı. Bu orijinal sürümü aşağıda bulabilirsiniz:

[https://www.presearch.io/uploads/WhitePaper\\_v1.pdf](https://www.presearch.io/uploads/WhitePaper_v1.pdf)

Sürüm 2.0 ,1 Kasım 2017 tarihinde sunulmuştur.

İçerdiği değişiklikler şunlardır:

- Yeni bölümlere için içindekiler tablosunda yapılan değişiklikler
- Daha ayrıntılı ürün bilgisi
- Yeni bir Presearch.org şemasının eklenmesi
- Presearch Labs bölümünün eklenmesi
- Danışmanlarımızın takım bölümüne eklenmesi
- PST simgesinin PRE olarak değiştirilmesi
- Presearch Araması Aracı şemasında önemli değişiklikler
- Para çekme işlemleri için minimumda yapılan değişikliği yansıtacak şekilde Takas diyagramında değişiklik yapılması
- Ödül değişikliği; ödüllendirilecek nodeları, veri bilimcileri ve küratörleri yansıtacak şekilde Ödül şemasının değişiklikleri
- Akışları netleştirmek için diğer diyagramlara küçük değişiklikler
- Döküman boyunca değişiklikler
- Bu Değişiklik bölümünün eklenmesi

Biz yolculukta görmeyi umuyoruz! :)

### **İletişim bilgileri**

Presearch.org Global Limited

270 King Street  
Midland, Ontario  
Kanada L4R 3M3

[info@presearch.io](mailto:info@presearch.io)